

A collection of cosmetic products is displayed on a white surface. In the foreground, there is a large, round, black container filled with light-colored powder, with a large, dark, fluffy brush resting on top. To its left, a smaller, round, black container holds a reddish-brown powder, also with a brush. In the background, a white bowl contains numerous small, round, pink and brown beads. To the left of the bowl, a round, brown container holds a vibrant blue powder. Other brushes and containers are visible in the background, creating a sense of a well-stocked cosmetic collection.

# Sector Cosmético

México

2018

---



PROCOLOMBIA

El mejor negocio está en Colombia

## Sector Cosmético



Contexto Global



El mercado en México



Condiciones de acceso



Servicios de ProColombia



**PROCOLOMBIA**  
BY PROMOTING TOURISM, INVESTMENT, ECONOMIC GROWTH

## Contexto global

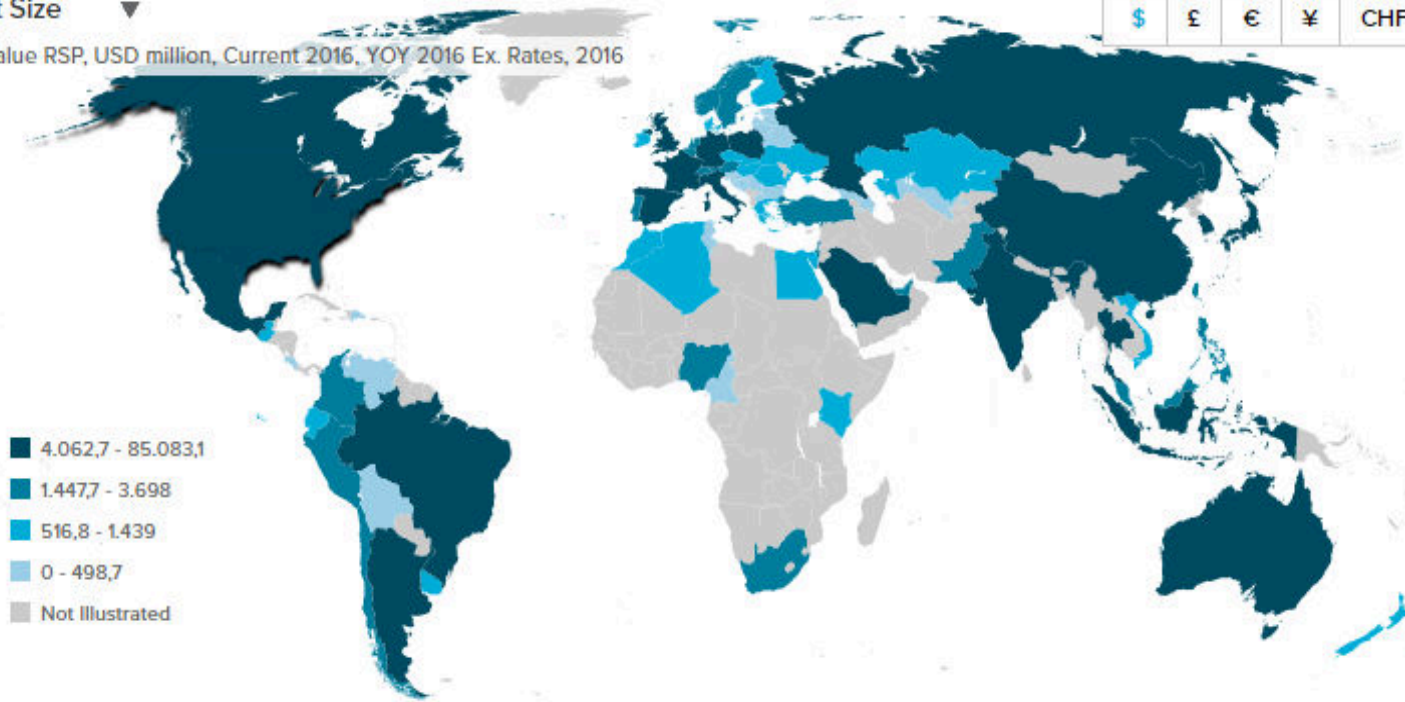
# Asia Pacífico es la región con mayores ventas de cosméticos y productos de aseo personal.

## Beauty and Personal Care

Market Size ▼

Retail Value RSP, USD million, Current 2016, YOY 2016 Ex. Rates, 2016

\$ £ € ¥ CHF



### Ventas por región USD Millones

Asia Pacífico	141.321
Europa occidental	92.617
Norteamérica	92.564
Latinoamérica	58.661
Medio oriente y África	29.878
Europa del Este	21.774
Australasia	7.261

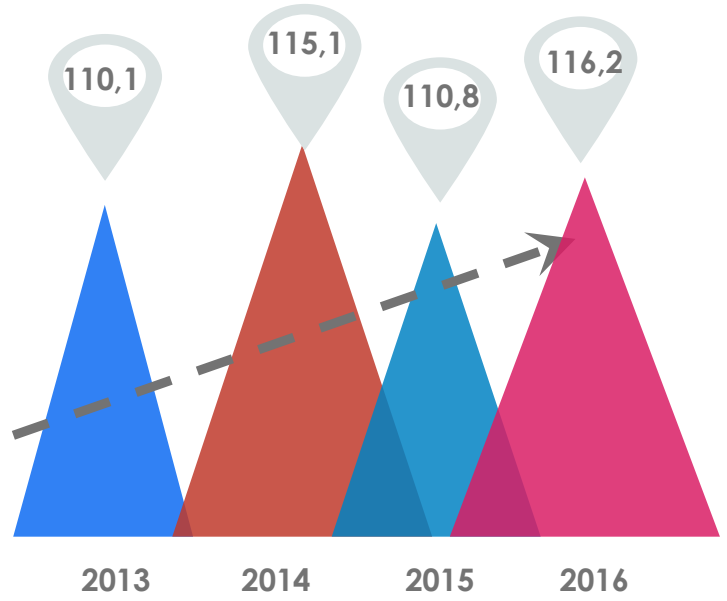
### Top 10 jugadores

L'Oréal Groupe  
Unilever Group  
Procter & Gamble Co,  
Colgate-Palmolive Co  
Beiersdorf AG  
Coty Inc  
Avon Products Inc  
Henkel AG & Co KGaA  
Johnson & Johnson Inc  
Estée Lauder Cos Inc

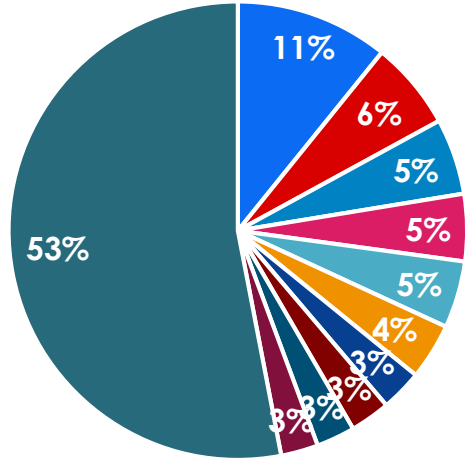
# Las importaciones de cosméticos y productos de aseo personal han tenido un crecimiento promedio de 2% en los últimos 4 años



Importaciones mundiales  
2013-2016, USD mil millones



Principales importadores  
2016, Participación %

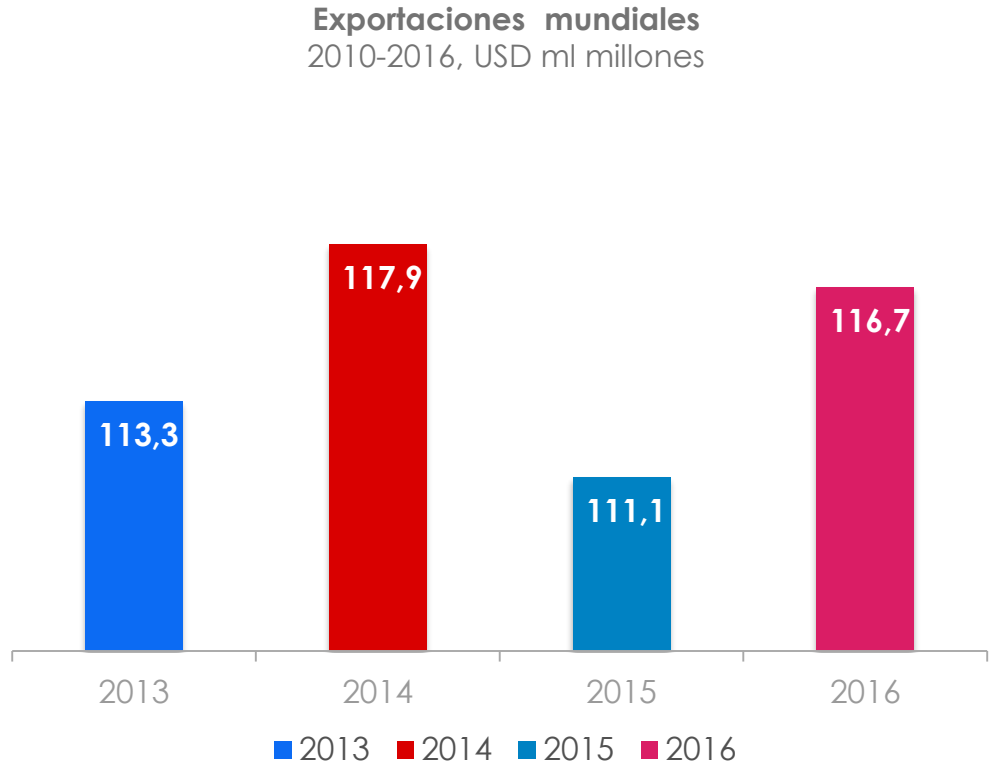


- Estados Unidos de América
- Alemania
- Reino Unido
- China
- Francia
- Hong Kong, China
- Canadá
- España
- Países Bajos
- Singapur
- otros

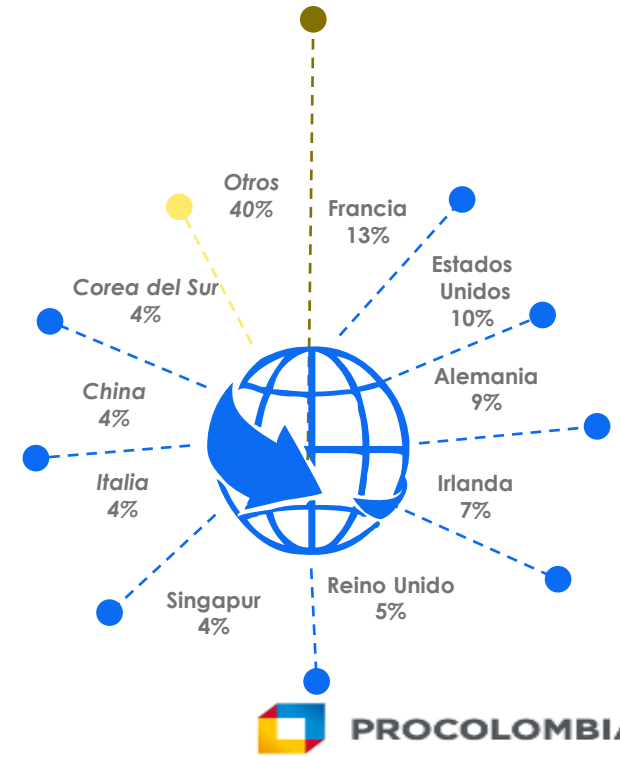
Fuente: TradeMap, 2018.

# Las exportaciones de cosméticos y productos de aseo personal han tenido un decrecimiento promedio de 0,1% en los últimos 4 años

Exportaciones mundiales  
2010-2016, USD ml millones



Principales exportadores  
2016, Participación %



Fuente: TradeMap, 2018.

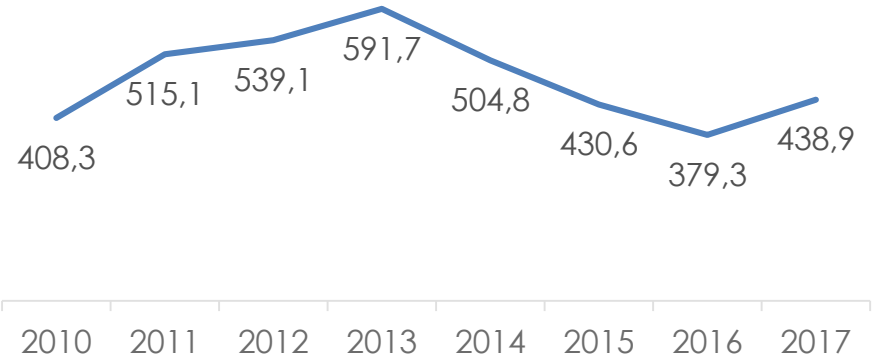
# Exportaciones colombianas

---

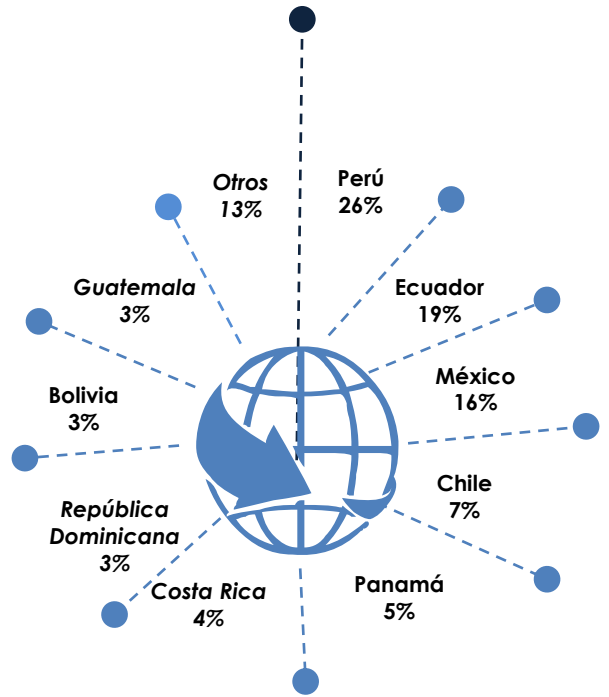


Desde el 2010, las exportaciones de cosméticos y productos de aseo personal han crecido a una tasa promedio del 1% anual

**Exportaciones de cosméticos y productos de aseo personal**  
US\$ FOB (millones)



**Principales destinos**  
2017, Participación %



Fuente: DANE, Cálculos Procolombia..



# Los principales productos exportados, representaron en 2017 el 64,5% de las exportaciones del sector



**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARQUE PAYS



## Perfumes y aguas de tocador (3303000000)

FOB 2017: USD 86,8 millones  
Variación 2016 – 2017 : **23,4%**  
Participación 2017: 19,8%



## Jabones, productos y preparaciones orgánicas tensoactivos de tocador (3401110000)

FOB 2017: USD 41,3 millones  
Variación 2016 – 2017 : **51,6%**  
Participación 2017: 9,4%



## Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel (3304990000)

FOB 2017: USD 74,6 millones  
Variación 2016 – 2017 : **12,5%**  
Participación 2017: 17%



## Champú para el cabello (3305100000)

FOB 2017: USD 30,2 millones  
Variación 2016 – 2017 : **- 8,1%**  
Participación 2017: 6,9%



## Las demás preparaciones capilares (3305900000)

FOB 2017: USD 53,2 millones  
Variación 2016 – 2017 : **- 0,1%**  
Participación 2017: 12,1%



## Preparaciones para el maquillaje de los labios.(3304100000)

FOB 2017: USD 27,1 millones  
Variación 2016 – 2017 : **33,4%**  
Participación 2017: 6,2%

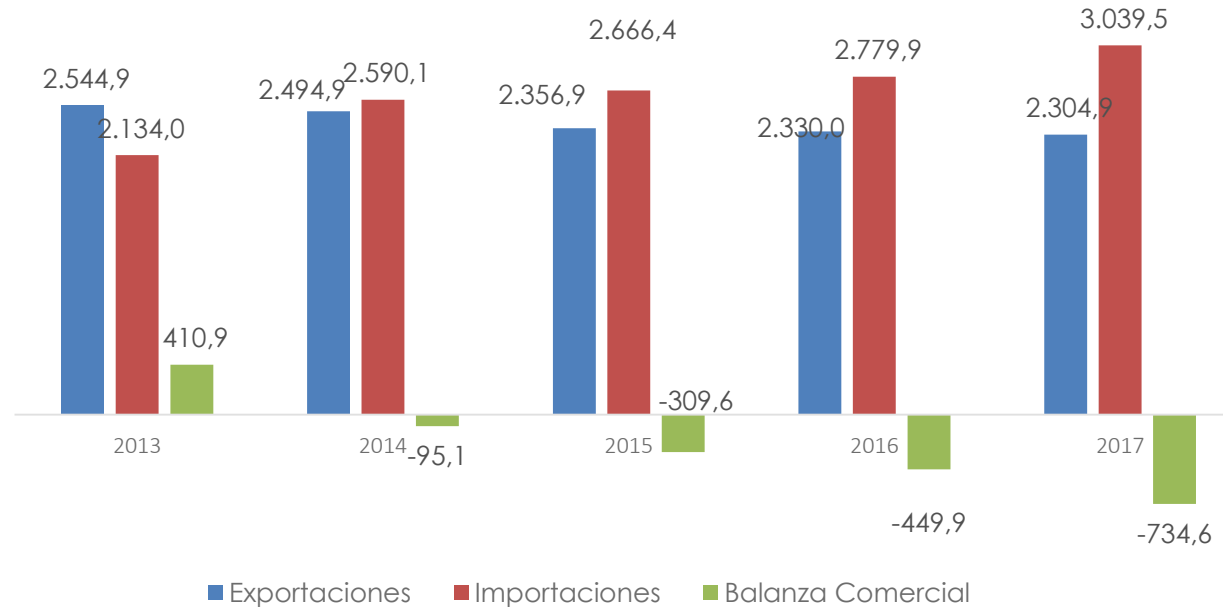


**PROCOLOMBIA**  
BY TOURS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

## El mercado en México

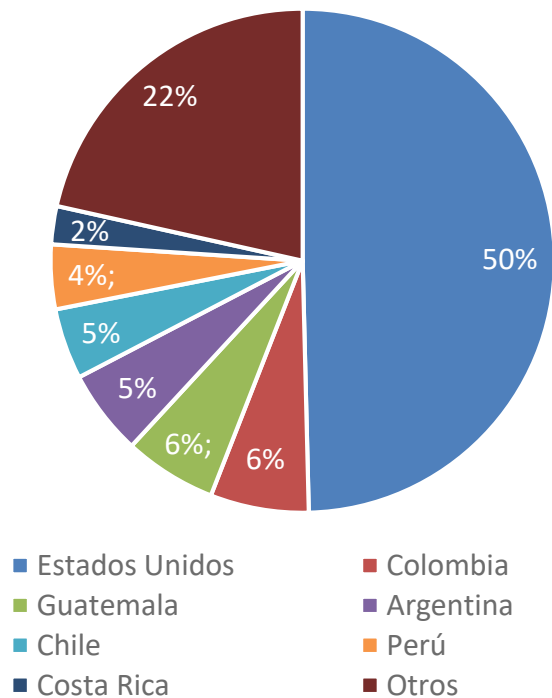
# La balanza comercial mexicana es deficitaria

**Balanza Comercial Mexicana de Cosméticos. Capítulo 33**  
USD millones, 2012-2017



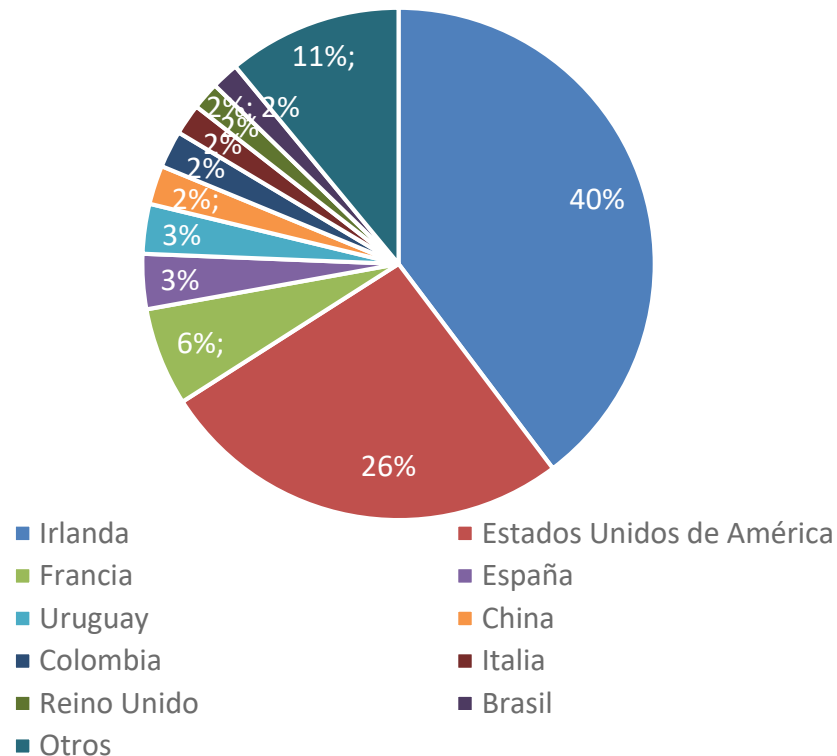
# Irlanda y Estados Unidos representan el 66% de las importaciones de cosméticos de México.

## Destinos de exportación



Total exportado USD 2.304 Millones

## Origen de las importaciones



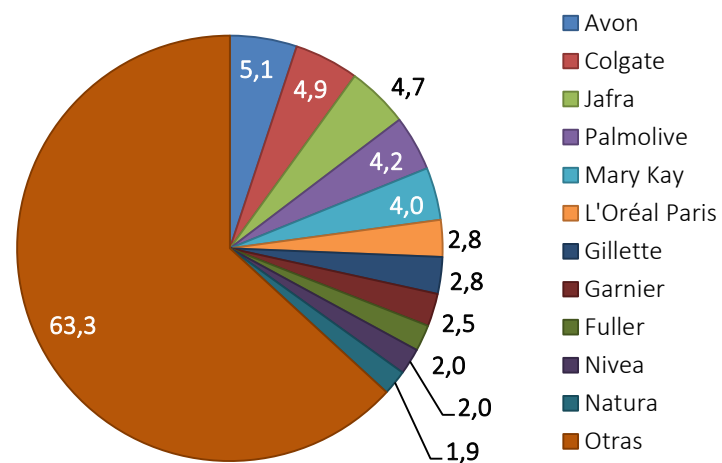
Total importado USD 3.039 millones

# Las ventas de cosméticos y productos de aseo personal, están lideradas por Colgate, Unilever y Procter & Gamble.

Participación de las compañías en ventas  
2017 (%)

Compañía	2017
Colgate-Palmolive Co	10,3
Unilever Group	9,8
Procter & Gamble Co, The	8,8
L'Oréal Groupe	8,1
Avon Products Inc	5,1
Vorwerk & Co KG	4,7
Mary Kay Inc	4,0
Genomma Lab Internacional SAB de CV	3,0
Coty Inc	2,7
Kimberly-Clark Corp	2,3
Quala SA	2,2
Beiersdorf AG	2,1
Tupperware Brands Corp	2,0
Natura Cosméticos SA	1,9
Estée Lauder Cos Inc	1,9
Otras	31,3

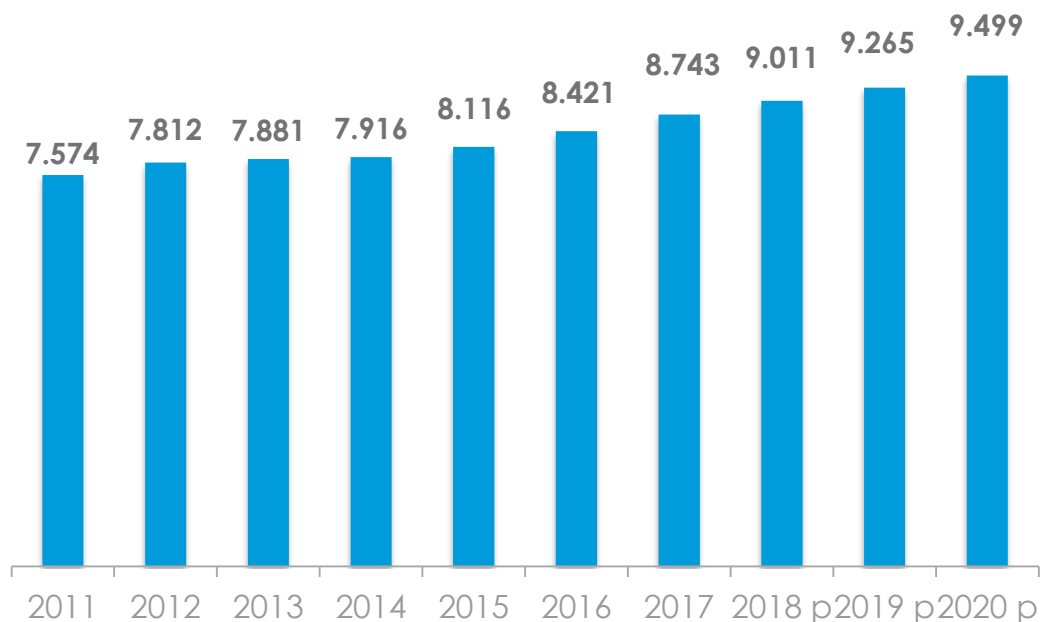
Participación de las marcas en ventas  
2017 (%)



# Las ventas de cosméticos y productos de aseo personal, han crecido en promedio 2,4% anual en el periodo 2011-2017

## Ventas de cosméticos y productos de aseo en México

2011-2020 – Tasas de cambio fijas – US\$ millones



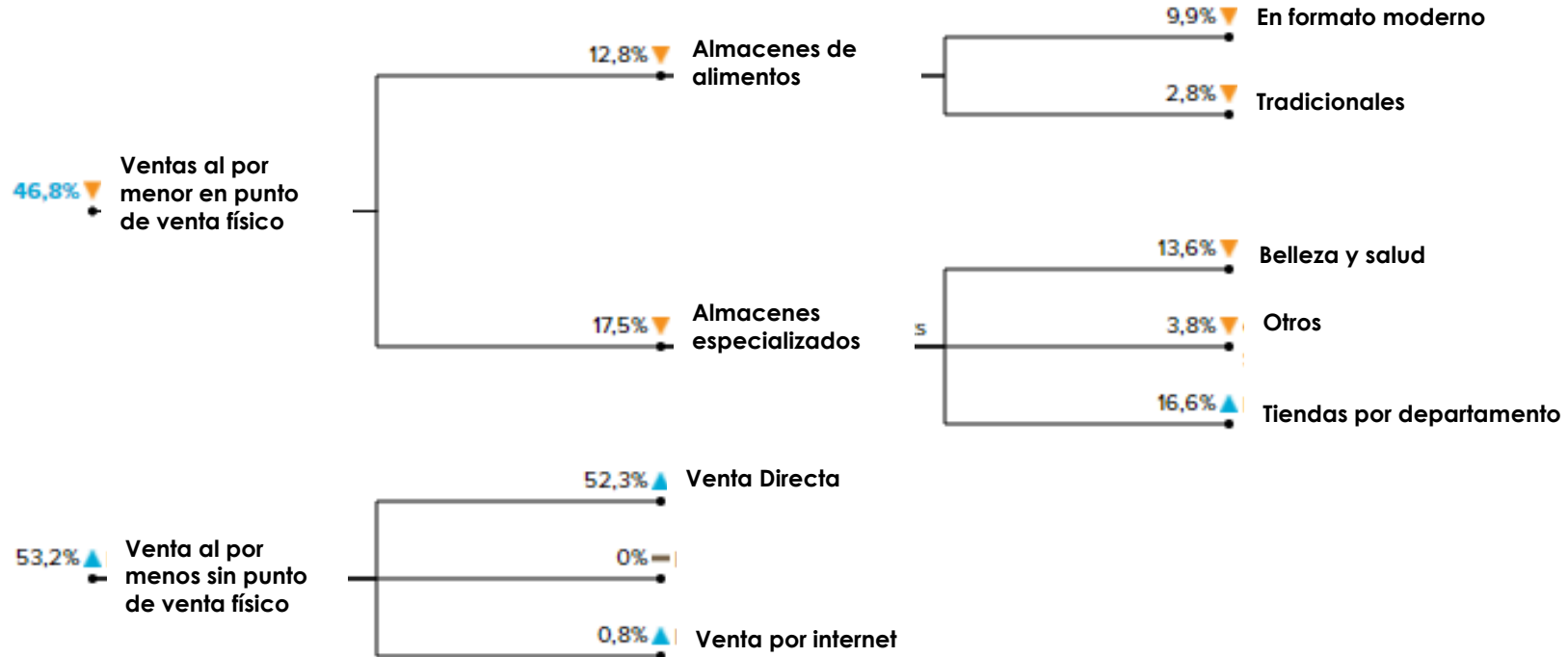
p: proyectado

## Ventas de cosméticos y productos de aseo por categoría

2017 (%)



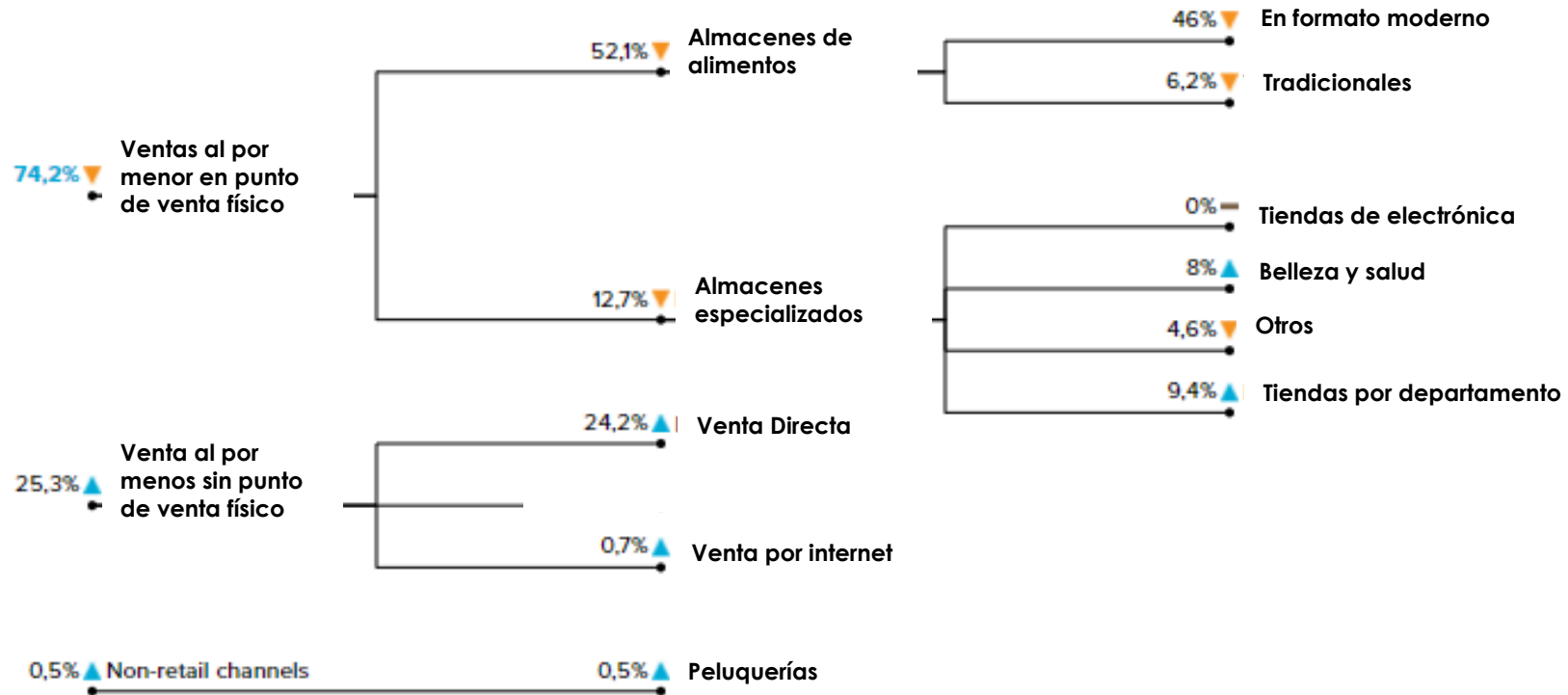
# Canales de distribución/ cosméticos de color



# Canales de distribución / Belleza y cuidado personal

## Channel Distribution

% breakdown and point growth trend





# Tendencias para el mercado de cosméticos en México



Los ingredientes naturales han tenido gran acogida en el mercado debido a las propiedades y beneficios que trae su uso. Algunos de los ingredientes naturales más populares en el mercado mexicano son aloe vera, lavanda, manzanilla, avena, miel, frutos del bosque, aceite de argán y jalea real



**Empresa** Cosmetobelleza Natural  
**Marca** Im Natural

**País** México

**Precio** MXN 12.50 / \$0.68 / €0.56

**Tamaño** 8 g

**País de fabricación** México

**Ingrediente:** Aceite de almendras



**Empresa** Soluciones Cosméticas, Mexico

**Marca** VIV Organik by Vivelle  
Brazilian  
Keratin & Tea Tree Oil

**Precio** MXN 107.40 / \$5.87 / €4.78

**Tamaño** 450 ml

**País de fabricación** México

**Ingredientes:** Aloe, pepino, aguacate

# Tendencias para el mercado de cosméticos en México



PROCOLOMBIA  
BY THE TOULOUSE INVESTMENT COUNTRY BRAND



**Empresa** Natura Cosméticos,  
México  
**Marca** Natura Ekos Cumarú

**Precio** MXN 272.30 / \$14.94 /  
€12.12

**Tamaño** 150 ml  
**País de fabricación** Colombia



**Empresa** Natura Cosméticos,  
México  
**Marca** Natura Ekos Maracujá

**Precio** MXN 150.00 / \$8.23 / €6.68  
**Tamaño** 100 g  
**País de fabricación** Colombia

# Tendencias para el mercado de cosméticos en México



PROCOLOMBIA  
EYES TO THE FUTURE. INVEST. EXP. COUNTRY BRAND.



**Empresa** L'Oréal, USA  
**Marca** L'Oréal Hair Expert EverCurl

**Precio** MXN 135.00 / \$7.38 / €6.01

**Tamaño** 150 ml

**País de fabricación** Estados Unidos  
**Reivindicaciones:** 100% vegano sin ingredientes derivados de animales, sin parabenos ni sulfatos, no se ha probado en animales



**Empresa** Eos Products, USA  
**Marca** Eos Evolution of Smooth Colección Marina

**Precio** MXN 125.00 / \$6.83 / €5.56

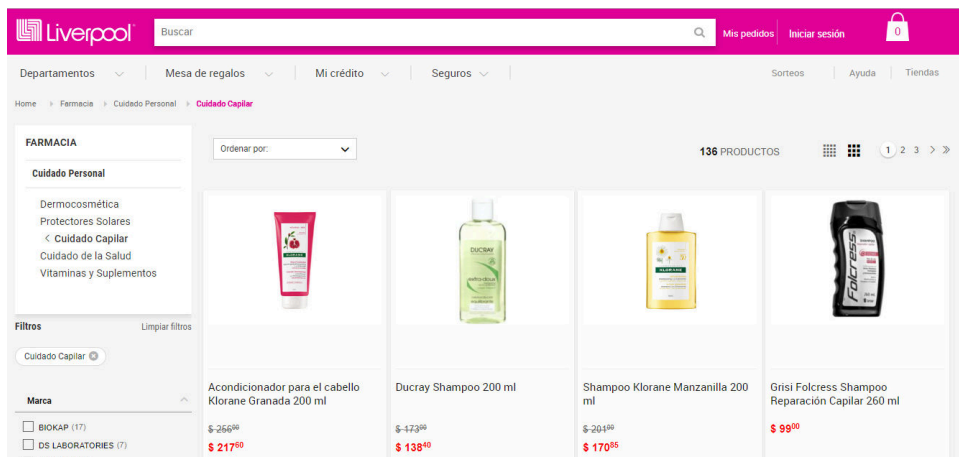
**Tamaño** 2x7 g

**País de fabricación** Estados Unidos  
**Reivindicaciones:** El producto contiene ingredientes de origen sostenible, no ha sido probado en animales y está libre de parabenos y derivados petroquímicos.







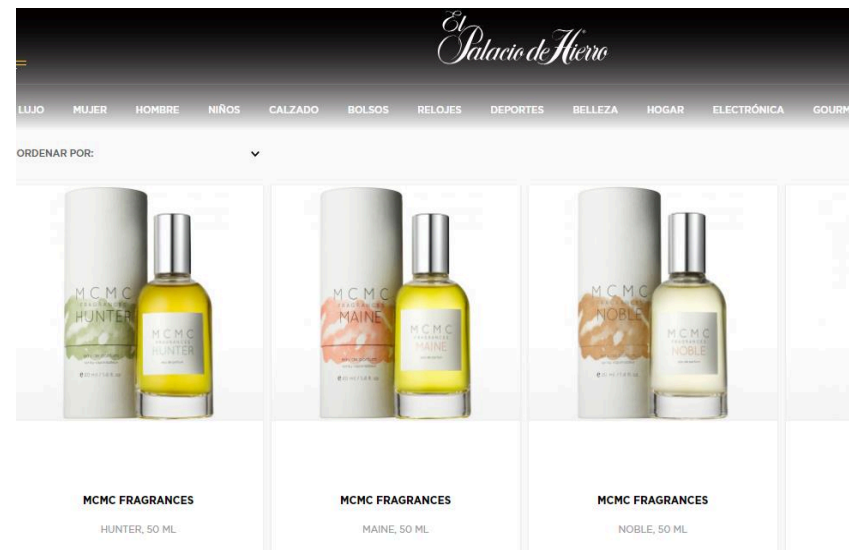
# Tendencias para el mercado de cosméticos en México

## Tiendas por departamento en canal online







The screenshot shows the Liverpool website's 'Farmacia' section. The navigation bar includes 'Departamentos', 'Mesa de regalos', 'Mi crédito', and 'Seguros'. The breadcrumb trail is 'Home > Farmacia > Cuidado Personal > Cuidado Capilar'. The main content area displays '136 PRODUCTOS' and a grid of four hair care items:

Producto	Imagen	Descripción	Precio
Acondicionador para el cabello Klorane Granada 200 ml		Acondicionador para el cabello Klorane Granada 200 ml	\$-266 <sup>99</sup> <b>\$ 217<sup>99</sup></b>
Ducray Shampoo 200 ml		Ducray Shampoo 200 ml	\$-473 <sup>99</sup> <b>\$ 138<sup>40</sup></b>
Shampoo Klorane Manzanilla 200 ml		Shampoo Klorane Manzanilla 200 ml	\$-204 <sup>99</sup> <b>\$ 170<sup>45</sup></b>
Grisi Folcress Shampoo Reparación Capilar 260 ml		Grisi Folcress Shampoo Reparación Capilar 260 ml	<b>\$ 99<sup>00</sup></b>



The screenshot shows the El Palacio de Hierro website's 'Belleza' section. The navigation bar includes 'LUJO', 'MUJER', 'HOMBRE', 'NIÑOS', 'CALZADO', 'BOLSOS', 'RELOJES', 'DEPORTES', 'BELLEZA', 'HOGAR', 'ELECTRÓNICA', and 'GOURMET'. The main content area displays 'ORDENAR POR:' and a grid of four MCMC fragrance sets:

Producto	Imagen	Descripción	Precio
MCMC FRAGRANCES HUNTER, 50 ML		MCMC FRAGRANCES HUNTER, 50 ML	
MCMC FRAGRANCES MAINE, 50 ML		MCMC FRAGRANCES MAINE, 50 ML	
MCMC FRAGRANCES NOBLE, 50 ML		MCMC FRAGRANCES NOBLE, 50 ML	
MCMC FRAGRANCES		MCMC FRAGRANCES	

# Tendencias para el mercado de cosméticos en México



Las empresas líderes están activas en términos de innovación. El desarrollo de nuevos productos incluyó extensiones de líneas de marcas ya reconocidas, fabricantes que ingresan en nuevas categorías, nuevas versiones con ingredientes naturales asociados a beneficios de cuidado de la piel, nuevos formatos de aplicación y formulaciones mejoradas para diferenciarse de otros competidores.



**Empresa** Unilever, Mexico  
**Marca** Axe Collision

**Precio** MXN 36.50 / \$2.00 / €1.62  
**Tamaño** 177 ml  
**País de fabricación** México  
**Fragancia:** Cuero y Galletas



**Empresa** Kimberly-Clark, Mexico  
**Marca** Kleenex  
**Precio** MXN 21.50 / \$1.14 / €0.92  
**Tamaño** 440.000 ml / 440.000 ml  
**País de fabricación** México  
**Producto:** Jabón líquido

# Tendencias para el mercado de cosméticos en México



PROCOLOMBIA  
BY TOGETHER INVESTMENT COUNTRY BRAND



**Empresa** Cyzone  
**Marca** Cy° Zone BB Cream SPF 25  
**Precio** MXN 179.90 / \$9.68 / €7.80  
**Tamaño** 25 g  
**País de fabricación** Colombia  
**Beneficio:** Hidratante + Protección UV



**Empresa** L'Bel  
**Marca** L'Bel Duo Amplifiant  
**Precio** MXN 179.00 / \$9.82 / €7.97  
**Tamaño** 5 g  
**País de fabricación** Colombia  
**Beneficio:** Volumen y definición





**PROCOLOMBIA**  
ESTADOS UNIDOS • INVERSIÓN • EQUIDAD • BRAND

## Condiciones de acceso





# Aranceles



Los cosméticos y productos de cuidado de la piel importados desde Colombia están gravados con el IVA del 16% y 0% de arancel si cumplen origen.

## Ejemplos aranceles por productos.

Partida	Descripción	Arancel NMF	Arancel cobrado a Colombia
3304.10.01	Preparaciones para el maquillaje de los labios.	10%	0%
3304.20.01	Preparaciones para el maquillaje de los ojos.	10%	0%
3304.30.01	Preparaciones para manicuras y pedicuros.	10%	0%
3304.91.01	Polvos, incluidos los compactos.	10%	0%
3304.99.01	Leches cutáneas.	15%	0%
3304.99.99	Las demás	10%	0%

Fuente: Macmap, 2017

**COFEPRIS, es la entidad encargada de la regulación, el control y el fomento sanitario en México.**



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTATIONS TOURISM INVESTMENT MARKETS



<http://www.cofepris.gob.mx>

## Etiquetado

La Norma Oficial NOM 141-SSA1/SCFI-2012 establece los requisitos de información sanitaria y comercial que debe ostentar la etiqueta en productos cosméticos de cualquier capacidad preenvasados y destinados al consumidor final.

Disponible en:

<http://www.cofepris.gob.mx/MJ/Documentos/Normas/141ssa1.pdf>

# Normas de origen

Producto	Tratado bilateral	Alianza Pacífico
3304.10- 330590	<p>Un cambio a la subpartida 3304.10 a 3305.90 de cualquier otra partida fuera del grupo {3304-3305}, excepto de la partida 33.06 a 33.07;</p> <p>o Un cambio a la subpartida 3304.10 a 3305.90 de cualquier otra subpartida o de la partida 33.06 a 33.07, habiendo o no cambios de cualquier otra partida fuera del grupo o de la partida 33.06 a 33.07, cumpliendo con un <u>contenido regional</u> no menor a 50%.</p>	<p>Cambio de Partida</p> <p>33.02.10/33.02.90 CP o VCR 50%</p> <p>33.01.12/13/19 Cambio de capítulo</p>



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS

PROCOLOMBIA.CO

**PROCOLOMBIA** listo para ayudarle en la evaluación  
de **Oportunidades**



# PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Promovemos el Turismo



Promovemos las exportaciones y la expansión industrial para la internalización

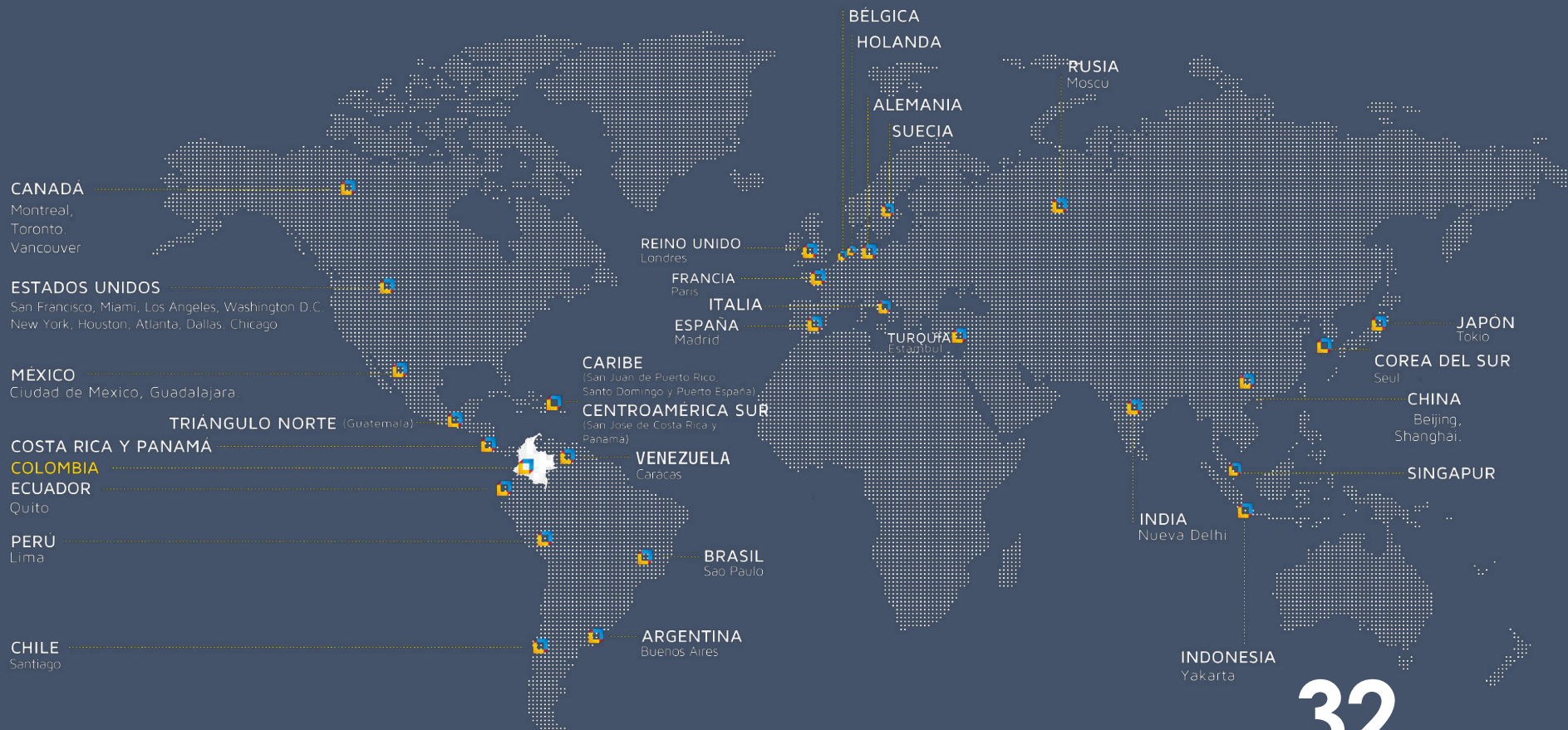


Promovemos la Marca País



Promovemos la inversión

# Presencia de ProColombia en el mundo



32  
países

# Próximos eventos

- **Rueda de Químicos y ciencias de la vida,**  
Medellín- Julio 11 y 12
- **Rueda de Negocios sector cosmético**  
Guatemala - 20 agosto
- **Misión de cosméticos**  
México - Septiembre
- **Show Room sector cosmético**  
República Dominicana - Noviembre

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TĀNAN SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

תודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ