

PLATAFORMA ESCASO ABASTO

Dirección de Relaciones Comerciales

Bogotá, 30 de Octubre de 2017



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Enfoque actual Política Comercial

- Acceder a los mercados internacionales con **productos y servicios de alto valor**.
- Avanzar en la implantación de la **Política de Desarrollo Productivo**, para diversificar y promover la oferta exportadora de bienes no minero-energéticos, de mayor valor agregado que hoy se dirigen principalmente a América Latina.
- Aprovechar el dinamismo económico de **Asia-Pacífico**, la región de mayor crecimiento en el siglo XXI.

Fases de la internacionalización

Fase 2: Consolidar acceso a principales compradores

Fase 3: Nuevos mercados complementarios

Fase 1: Integración América Latina

Década 70s, 80s y 90s
Países: CAN, LATAM
Intereses: Intercambio
bienes industriales

Primera década siglo XXI Países: EEUU, UE, EFTA, Canadá, TN CA, profundización Chile y Mercosur
Intereses: industria liviana, agro y servicios.
Importación bienes de capital. Mayor Inversión.
Fortalecimiento institucional

2012 en adelante: Países: Costa Rica, Panamá, Corea, Alianza Pacífico; Corea y Japón- ahora: AP-EA
Énfasis bienes agrícolas, industria y servicios
Importación bienes capital y materias primas no producidas
Mayor Inversión y cooperación
Aprobación admisibilidad bienes agrícolas y cumplimiento requisitos técnicos.

Hoja de ruta comercial

Fase 1 Integración regional

- CAN (1992).
- México (1995).
- Chile (1994).
- CAN-MERCOSUR (2005).
- TN Centroamérica (2009-2010).
- Venezuela (2012)*
- Costa Rica (2016)
- Panamá (No en vigor).

- ✓ Socios naturales.
- ✓ Exportaciones industriales.



Hoja de ruta comercial

2010-2013

Fase 2

Consolidar acceso
a principales
compradores

Países:

- Canadá (2011)
- EFTA (2011)
- EEUU (2012)
- UE (2013)
- ✓ Consolidación principales mercados de nuestras exportaciones y principales fuentes de inversión.
- ✓ Fortalecimiento de instituciones nacionales.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Hoja de ruta comercial

- Corea del sur (2016)
- Israel (No vigente)
- Japón (Negociación)

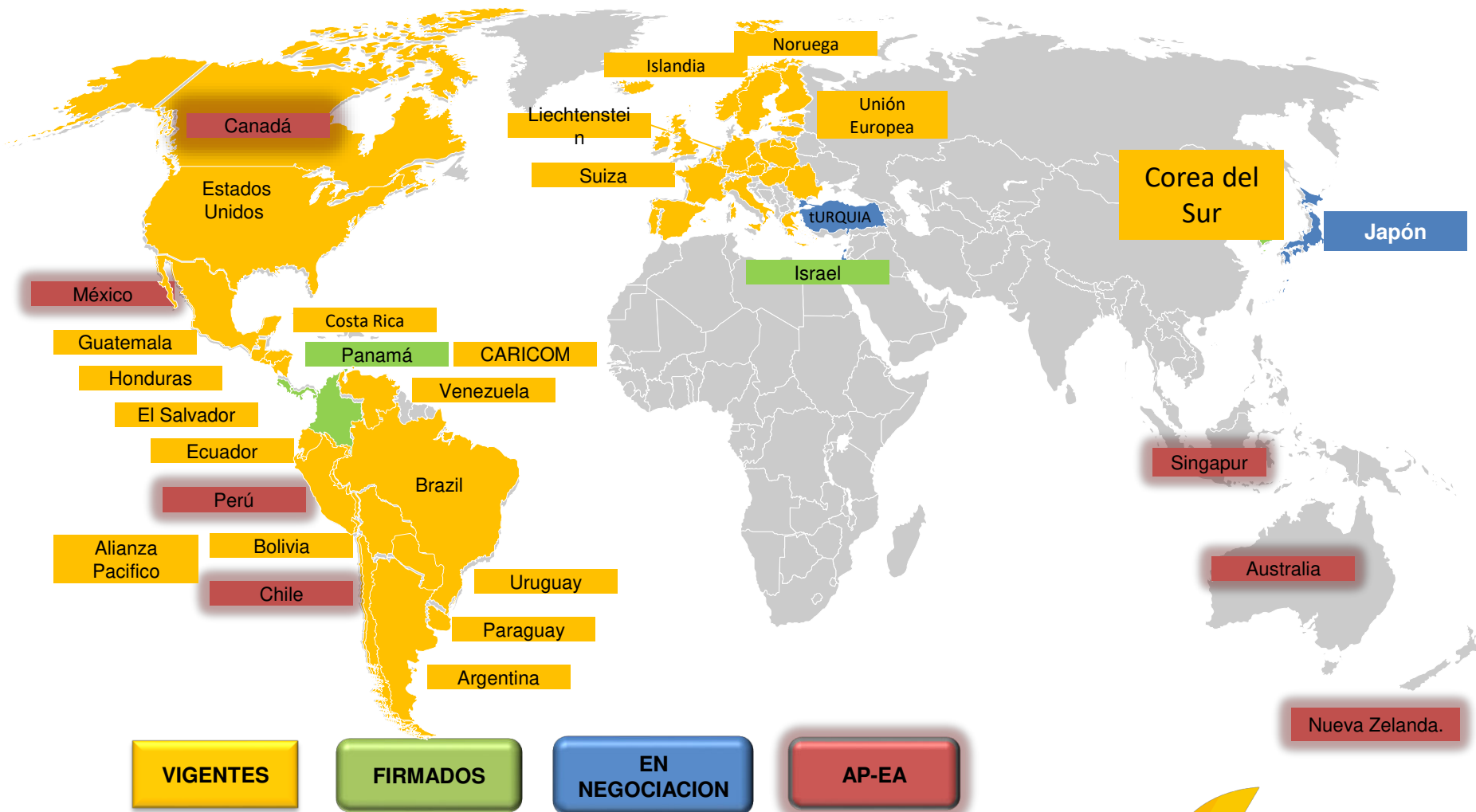
- ✓ Apertura de mercados, tradicionalmente cerrados a nuestra oferta exportable.
- ✓ Énfasis: agricultura, agroindustria. Importaciones de bienes de capital.
- ✓ Inversión.
- ✓ Transferencia tecnológica.

2014-2017

Fase 3

Nuevos mercados complementarios en crecimiento

Acuerdos Comerciales Colombia



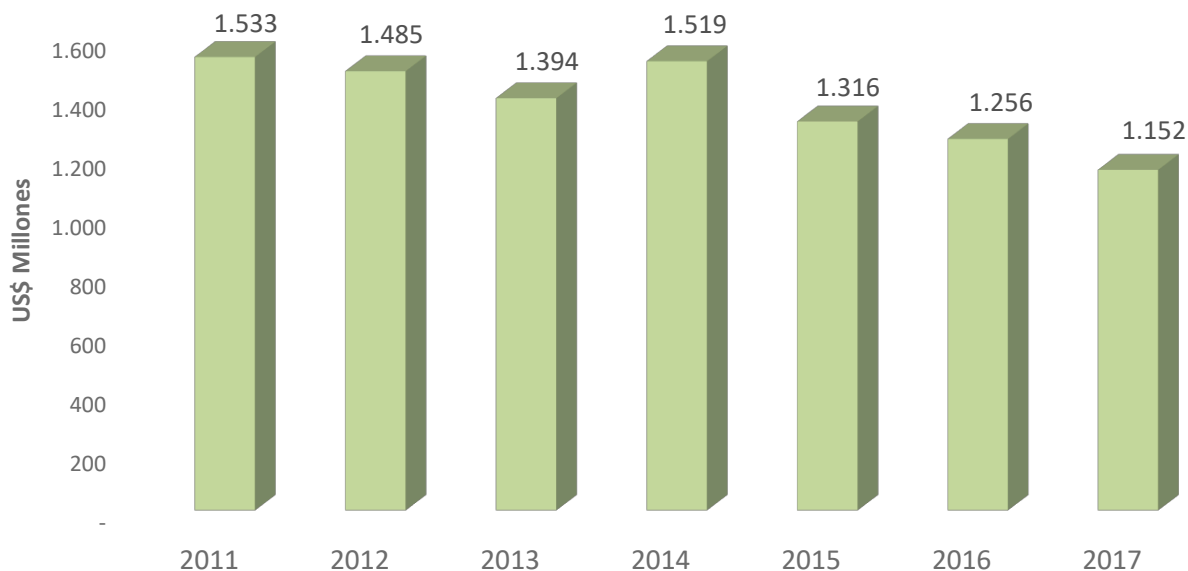
Fuente: Elaborado MinCIT-DRC
GD-FM-016.V4

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comercio sector textil

IMPORTACIONES SECTOR TEXTIL



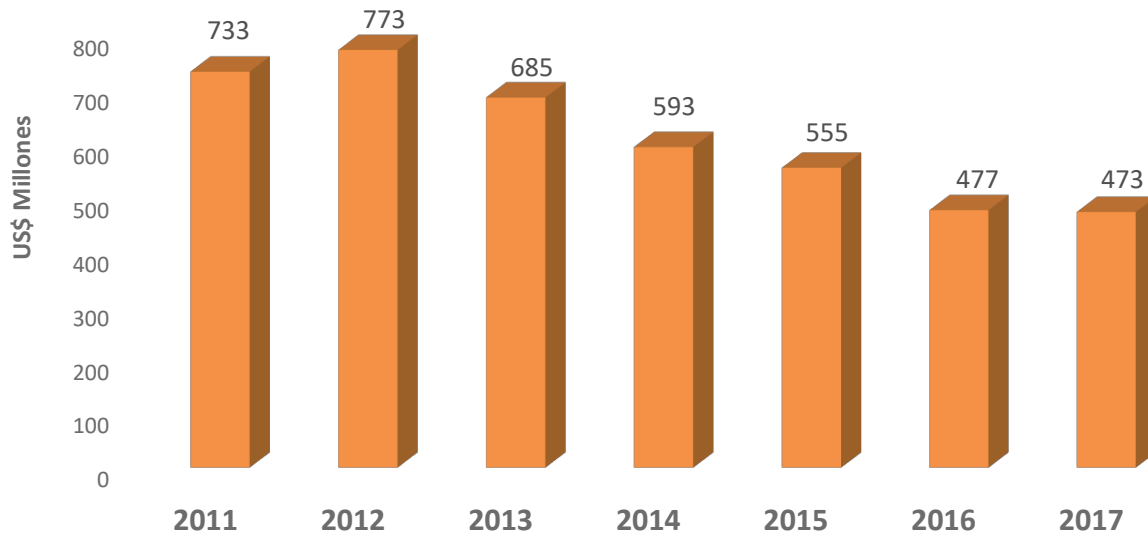
PRINCIPALES PROVEEDORES	
CHINA.	41%
ESTADOS UNIDOS.	11%
INDIA	11%
MÉXICO.	6%
PERÚ.	4%

Capítulos 50 – 60 del S.A

➤ En promedio durante los últimos 9 años Colombia ha importado alrededor de US\$ 1.285 millones en el sector textil

Comercio sector Confecciones

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES	
ESTADOS UNIDOS.	44%
ECUADOR.	9%
MÉXICO.	9%
PERÚ.	7%
COSTA RICA.	6%

Capítulos 61, 62 y 63 del S.A

Los principales productos exportados son:

- Pantalones para hombres o mujeres 28%
- "T-shirts" y camisetas; o Camisas, blusas y blusas camiseras 11%
- Ropa de tocador o de cocina de algodón 9%
- Sostenes (corpiños) 7% ,
- Fajas y fajas-braga (fajas bombacha) 7%

Escaso Abasto



Escaso Abasto



**ESTADOS
UNIDOS**



MÉXICO



MERCOSUR



**ALIANZA
DEL PACÍFICO**



CANADÁ

Escaso Abasto

DECRETO 1351 DE 2016



Describe el procedimiento para la elaboración de listas de materiales e insumas de escaso abasto para el sector textil y confecciones en Colombia

Escaso Abasto

1



INSCRIPCIÓN
PLATAFORMA

2



PRESENTACIÓN
DE LA SOLICITUD

3



PRESENTACIÓN DE
OFERTAS DE SUMINISTRO

4



REVISIÓN Y APROBACIÓN
OFERTAS DE SUMINISTRO
POR COLOMBIA

5



REVISIÓN Y VALIDACIÓN
DE SOLICITUD POR
SOCIO COMERCIAL

6



**COMIENZE
A EXPORTAR**

DANKSCHEEN
 SPASSBO SHACHALHUYA
 CHALTY YAQHANYELAY
 TASHAKKUR ATU
 WABEELJA HAITTEKA
 SUKSAMA
 EKHMET
 TINGKI
 BIYAN
 SHUKRIA
 GRACIAS
 ARIGATO
 SHUKURIA
 GOZAIMASHITA
 EFCHARISTO
 JUSPAXAR
 GRAZIE
 MEHRBANI
 PALDIES
 BOLZIN
 MERCY
 TAVYAPUCHI
 MEDAWAGSE
 HEBASTANHY
 GAEJTHO
 AGUVJE
 FAKAAUE
 KOMPASUMNIDA
 MAAKE
 LAH
 MIRMORCHAR
 HATUR
 GUR
 UNALCHEESI
 SHAKHARATAM
 INHI
 SPASIBO
 DENKRAJJA
 NENACHALHYA
 EKOLJI
 SIKOHO
 MAKETTA

ESCASO ABASTO

FLEXIBILIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE ORIGEN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR TEXTIL



**ESTADOS
UNIDOS**



MÉXICO



MERCOSUR



**ALIANZA
DEL PACÍFICO**

Herramienta para el sector textil y confecciones, para que cualquier material o insumo que no se produzca, o se produzca de manera insuficiente en el territorio de Colombia o de su socio comercial, puede importarse de cualquier país del mundo con el estatus de "Mercancía originaria". De este modo, los insumos y productos fabricados tienen acceso a los beneficios del programa de liberación arancelaria del TLC que corresponda.

[REGÍSTRESE](#)

[INGRESAR](#)

Regístrate para participar activamente de los procedimientos,
recibir notificaciones y consultar Escaso Abasto