

# ACUERDO DE LIBRE COMERCIO COSTA RICA Y COLOMBIA



Javier Gamboa Benavides  
Viceministro de Comercio Exterior



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Fases de Internacionalización

### Fase 1: Integración regional

1990

Países: CAN, LATAM  
énfasis: Industria  
manufacturera Colombiana

### Fase 2: Consolidar acceso a principales compradores

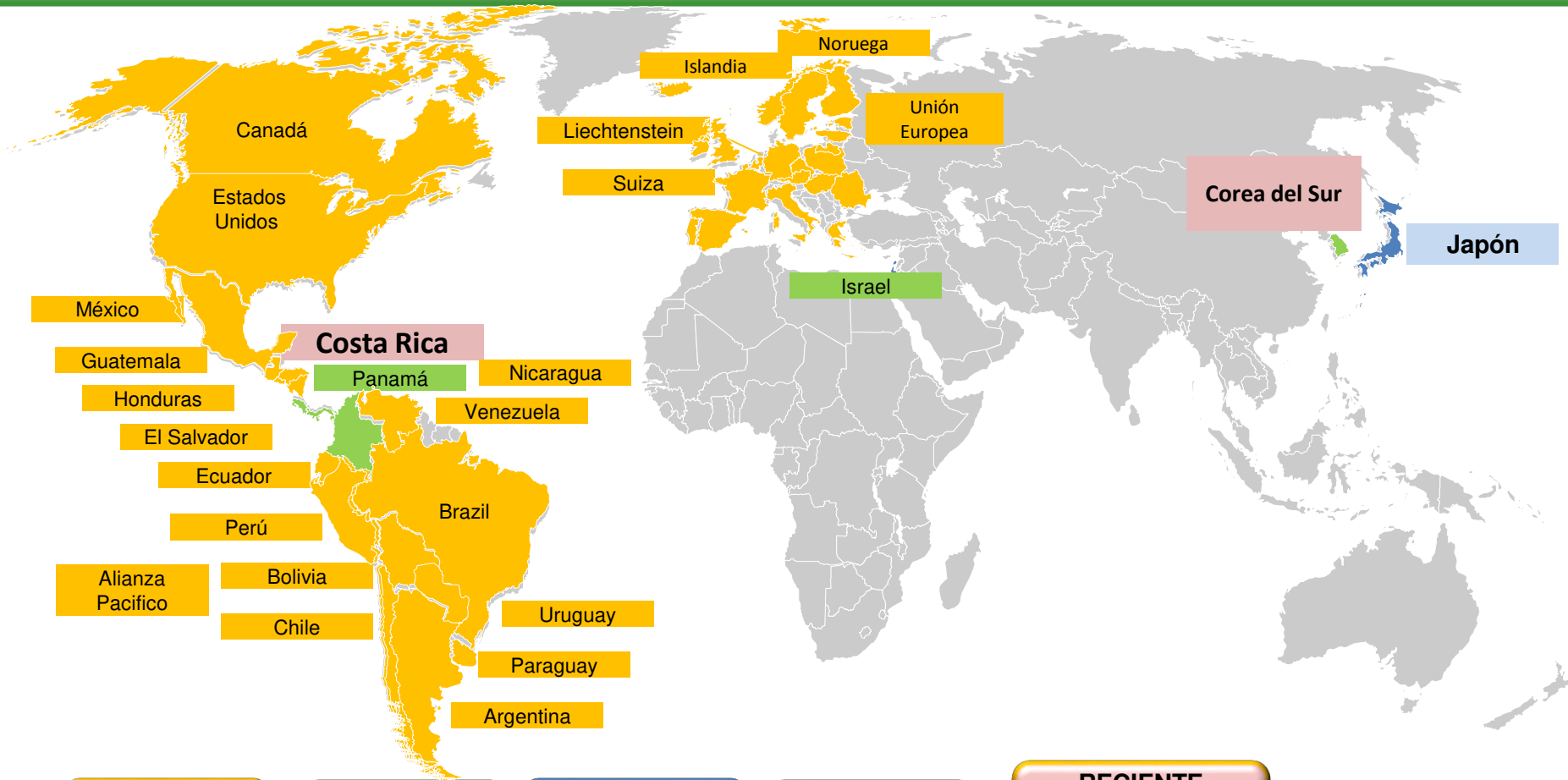
Países: EEUU, UE, Canadá,  
EFTA  
Énfasis: industrias livianas,  
agro. Importaciones de bienes  
de capital. Inversión.  
Fortalecimiento de  
instituciones nacionales.

### Fase 3: Nuevos mercados complementarios en crecimiento

2014

Países: Corea, Japón, Israel  
Énfasis: industria de alimentos,  
agro. Importaciones de bienes  
de capital y CTI

# TLCs de Colombia



EN VIGOR

FIRMADOS

EN  
NEGOCIACION

RESTO

RECIENTE  
ENTRADA EN  
VIGOR

## Antecedentes de la negociación

- ❖ Este Acuerdo era un pendiente de la mayor importancia dentro del esquema de integración de Colombia.
- ❖ Desde principios de los años 90 se hicieron esfuerzos para buscar este Acuerdo Comercial.
- ❖ Se tardó en concretar porque era una negociación sensible para Costa Rica.
- ❖ La puesta en vigor de varios Acuerdos comerciales de Costa Rica (EE.UU, UE) y su interés en ingresar a la AP facilitaron el inicio de la negociación.



# Importancia de la negociación



- ❖ Este Acuerdo es un paso fundamental y natural en la consolidación de nuestras relaciones comerciales con Centroamérica.
- ❖ El Acuerdo complementa lo logrado con los países del Triángulo Norte, además del Acuerdo con Panamá.
- ❖ Si se suman los mercados de los cinco países centroamericanos con los que tenemos Acuerdo, se tendría acceso preferencial a un mercado similar en tamaño al colombiano.

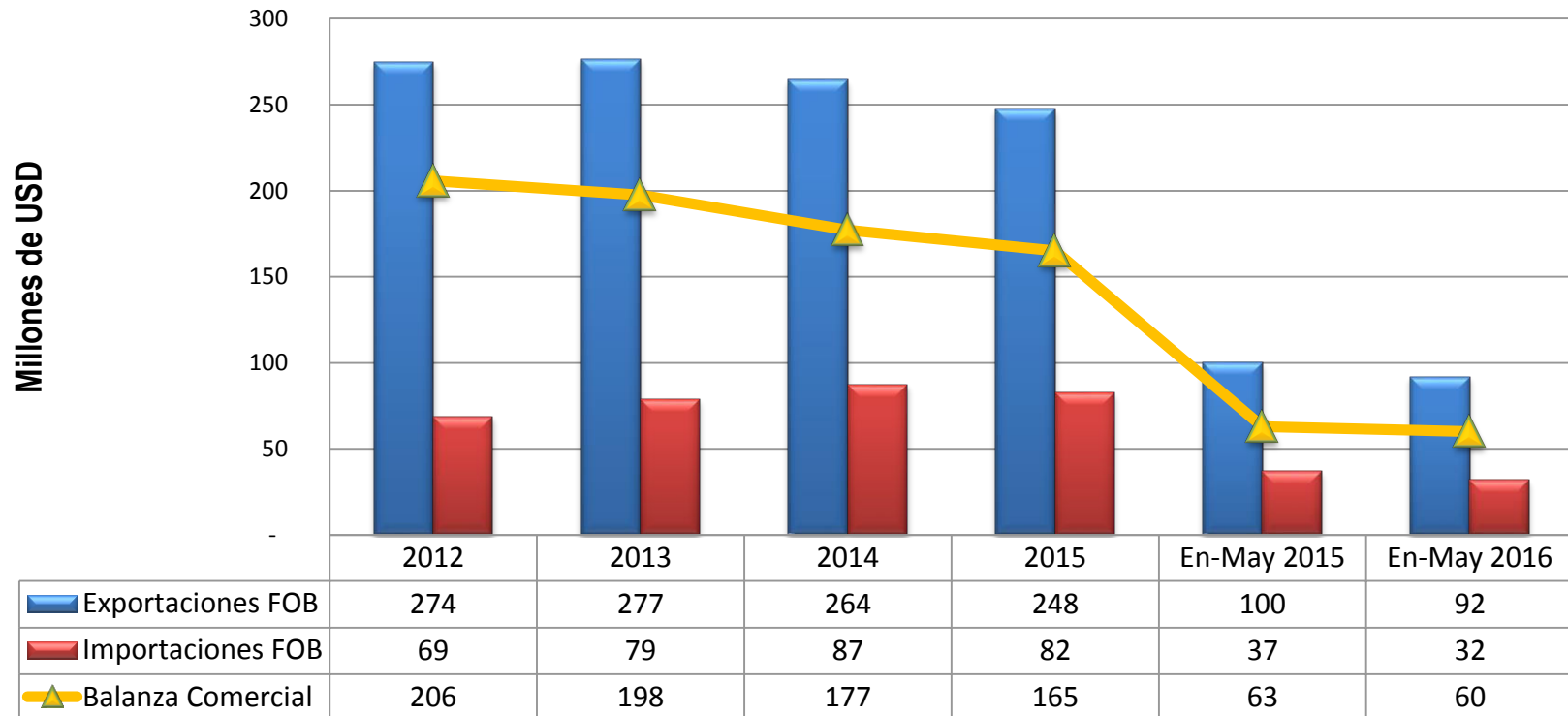
## Importancia de la negociación

- ❖ Costa Rica es una de las economías más dinámicas y estables de la región, con la cual Colombia tiene vínculos culturales, comerciales y diplomáticos.
- ❖ Además, se trata de una economía con orientación importadora especialmente en bienes industriales y agroindustriales que produce Colombia.
- ❖ Este Acuerdo es especialmente beneficioso para la industria manufacturera colombiana por ser un mercado conocido, cercano y donde tenemos múltiples oportunidades de competir.



# Contexto comercial

## Comercio de Colombia con Costa Rica

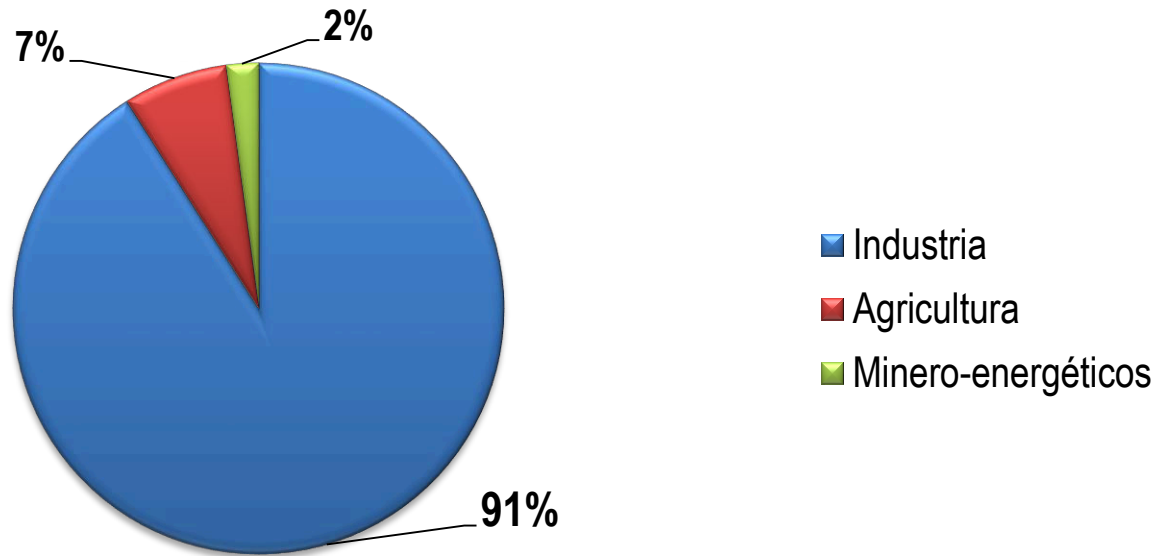


Fuente: DANE-DIAN.

- ❖ La balanza comercial para Colombia ha sido superavitaria, destacándose las exportaciones de bienes industriales.

# Contexto comercial

## Exportaciones Colombia - Costa Rica por tipo de producto 2015



Fuente: DANE-DIAN

❖ Las exportaciones colombianas a Costa Rica son principalmente industriales.



# Contexto comercial

## Principales productos exportados por Colombia en 2015

Resinas (21%)

Abonos (11%)

Confecciones (10%)

Jabones, Cosméticos y Químicos (6% cada uno) Máquinas, Aparatos, papel y sus manufacturas (5% cada uno)

Farmacéuticos (4%)



## Principales productos importados por Colombia en 2015

Dispositivos médicos (27%)

Plomo en bruto (11%)

Resinas (10%)

Neumáticos (7%)

Preparaciones alimenticias, Máquinas, Aparatos, medicamentos (6% cada uno)

Manufacturas de hierro (4%)

Insecticidas (4%)



## Contexto comercial

### Desde Colombia (acumulado)



- Colombia es el segundo inversionista latinoamericano en Costa Rica

La inversión de Colombia en Costa Rica asciende a USD 445 millones (2005-2015).

### Desde Costa Rica (acumulado)



La inversión de Costa Rica en Colombia asciende a USD 207 millones (2005-2015).

- Costa Rica es el décimo inversionista de Latinoamérica en Colombia

# Contenido del Acuerdo

- ❖ El Acuerdo es comprensivo y de última generación porque va mas allá del comercio de bienes

Acceso a mercancías	Inversión y Servicios
Acceso a mercados	Inversión
Reglas de origen	Comercio transfronterizo de servicios
Facilitación de comercio	Entrada temporal de personas de negocios
Cooperación aduanera	Telecomunicaciones
Medidas sanitarias y fitosanitarias	Comercio electrónico
Obstáculos técnicos al comercio	
Defensa comercial	

## Otros temas

Compras públicas	Disposiciones iniciales
Política de competencia	Transparencia
Propiedad intelectual	Administración del acuerdo y disposiciones finales
Solución de controversias	Excepciones

- ✓ En bienes industriales se concentraron los intereses exportadores del país en este Acuerdo.



- ✓ Costa Rica desgravará un poco más del 98% de los productos industriales y Colombia tendrá acceso libre de aranceles de forma inmediata al 74% de ellos.
- ✓ El 1,8% restante se desgravará en las condiciones que se pacten en el Protocolo de Acceso de Costa Rica a la AP.



- ✓ Principales intereses colombianos con acceso inmediato: abonos, pinturas, algunas confecciones y textiles, medicamentos, automóviles, autopartes y juguetes.
- ✓ Principales intereses colombianos en desgravación: cosméticos, agroquímicos, productos de belleza, electrodomésticos, calzado, productos de madera, papel, muebles, electrodomésticos, productos de aseo, algunas confecciones.



- ✓ Los dos países tienen producción similar y compiten en terceros mercados con productos como flores, banano y café.



- ✓ Teniendo en cuenta esta similitud y el tamaño del mercado costarricense se abordó la negociación de manera menos profunda que en el ámbito industrial.





**Hortalizas:** pepinos, espinacas, coliflores, champiñones, pimentón (Entre 5 y 15 años)



**Frutas:** Acceso inmediato: Aguacates, guayabas, mangos., maracuyá  
10 años : Banano, sandías, papayas, guanábana.



**Confitería:** 10 años.



**Galletas saladas en inmediata y productos de panadería en 15 años.**



**Chocolates:** 15 años

# Resultados del Acuerdo

## ❖ Inversión



Inversión



✓ Este capítulo se convierte en un instrumento no solo para incentivar la inversión extranjera, sino que en este caso constituye un elemento de protección a la inversión de Colombia en ese país.

✓ Colombia ya es el cuarto inversionista en ese país.

- Reglas de juego claras para la inversión en doble vía
- Esquemas ágiles y oportunos en resolución de conflictos
- Trato nacional para inversión extranjera

Por medio de este Acuerdo podremos brindar mejores condiciones y garantías a los inversionistas de ambos países

Leonisa®

ACESCO 

 Colombiana Kimberly  
Colpapel S.A.

Banco de Bogotá 

  
Abonos Colombianos S.A.

  
PROQUINAL

METALCO®  
Por encima de todo



  
GRUPO  
AVAL

Brinsa

vestimundo s.a.

  
El Color de la Calidad

 Smurfit Kappa  
Cartón de Colombia S.A.

 DAVIVIENDA

  
PROPILCO

  
Productos Autoadhesivos

  
30 años  
Banacol  
Cultivando Bienestar

  
SUPER  
C. I. SUPER DE ALIMENTOS S.A.

  
Grupo  
nutresa



# Resultados del Acuerdo

## ❖ Servicios

- ✓ Se incluyen compromisos en áreas de interés de Colombia como servicios profesionales, facilitación de la entrada temporal de personas de negocios, reglas de transparencia y acceso en materia de servicios financieros, donde Colombia es ya líder en el mercado centroamericano.

## ❖ Compras públicas

- ✓ Se permite a las empresas participar en los procesos de contratación de las entidades públicas costarricenses en todos los niveles de gobierno, incluidas entidades especiales, sub-centrales y empresas de gobierno.



# Resultados del Acuerdo



## ❖ **Facilitación del comercio y procedimientos aduaneros**

- ✓ Se implementan procedimientos aduaneros más eficientes y ágiles para facilitar el intercambio comercial bilateral.
- ✓ Se abre la posibilidad para los trámites aduaneros electrónicos.
- ✓ Se negoció un anexo de cooperación aduanera.



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## 4. Consideraciones finales

- ❖ Aun sin tener Acuerdo comercial, Colombia es el segundo mayor proveedor de Costa Rica en Suramérica y el octavo a nivel mundial.
- ❖ El Acuerdo nivela nuestras condiciones de acceso al mercado costarricense frente a otros países (Perú, México), contribuye al crecimiento y diversificación de nuestra oferta exportable y consolida el posicionamiento de nuestras empresas en la región.
- ❖ Este Acuerdo recoge no sólo los interés exportadores del país sino que es muy importante para los inversionistas y abre oportunidades de negocios en el sector de servicios y en el área de compras públicas.



# GRACIAS



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

---



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN