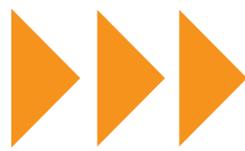


# NOVEDADES EN INVERSIÓN



## Jornada de articulación de agencias regionales de inversión 2024



El 19 y 20 de febrero de 2024 se llevó a cabo en Bogotá la jornada de articulación y alineación de estrategias para atracción de inversiones hacia los territorios 2024. La jornada contó con la participación del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña, en cuya intervención invitó a las agencias regionales de inversión a alinear estrategias y acciones para 2024 con el fin de llevar a los territorios de Colombia la inversión que transforme y agregue valor al aparato productivo en cada región impulsando un verdadero desarrollo económico. El Ministro invitó a los actores regionales a unir esfuerzos en la atracción de inversiones que aporten a las regiones transferencia de conocimiento, de tecnologías, a la búsqueda de proyectos estructurados listos para recibir inversión apoyando el crecimiento de empresas locales, a buscar y consolidar oferta regional que facilite la atracción de inversiones que diversifiquen la canasta exportadora. El Ministro invitó a las regiones a identificar el potencial en sus territorios para inversiones sostenibles, transición energética y reindustrialización.

La jornada contó con 109 asistentes presenciales y 135 colaboradores de ProColombia conectados de manera virtual desde Colombia y las oficinas de ProColombia en el exterior. De los asistentes presenciales, 35 corresponden a directores y representantes de 22 agencias regionales de promoción de inversiones<sup>1</sup>. En el marco de la rueda de reuniones 1 a 1 se llevaron a cabo 106 reuniones entre agencias regionales de promoción de inversión y 8 equipos de ProColombia divididos de la siguiente manera: 5 mesas de estrategia comercial de atracción de IED (Alianza Pacífico, Asia, Europa, Latinoamérica y Norteamérica), dos mesas en temas transversales de apoyo (inteligencia comercial y asuntos legales) y una mesa de articulación general con el Vicepresidente de Inversión.

Como resultado de estas reuniones y dentro de los planes de trabajo conjunto acordados, se proyecta llevar a cabo de manera conjunta con las regiones, giras o visitas de promoción en el exterior con 27 APRIs, de las cuales: 4 proyectan visitar mercados de Norteamérica, 7 en mercados de Alianza Pacífico, 9 en mercados de Europa, 2 en mercados de Asia y 5 en mercados del resto de los países de Latinoamérica sin contar Alianza Pacífico. Adicionalmente, se identificaron los proyectos y oportunidades más relevantes de cada región para promocionar en el exterior de acuerdo con la estrategia prevista para cada mercado.

1 Las agencias asistentes fueron: Invest in Casanare, Invest in Bogotá, ProBarrancabermeja, Destino Santander, Invest in Pereira, Invest in Armenia, ProBarranquilla, Invest in Santa Marta, ACI Medellín, Invest in Manizales, Invest in Tolima, Invest Pacific, ProSincelejo, Invest in Orinoquia, Invest in Oriente Antioqueño, Invest in Cartagena, Invest in Cúcuta, ProMontería, ProTolima, Invest in Tunja, Invest in Nariño e Invest in Huila.

## Resultados 2023 del COLOMBIA INVESTMENT SUMMIT

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia, llevaron a cabo del 20 al 27 de noviembre de 2023 el **“Colombia Investment Summit”** (CIS), el encuentro de inversión extranjera directa más importante del país. Por primera vez, este evento tuvo una edición especial llamada **“Roadtrip Colombia”** presentando a las regiones de Colombia como protagonistas y resaltando sus oportunidades y fortalezas para atraer nuevos negocios.

Con el objetivo de consolidar al país como un destino de inversiones que contribuyan al desarrollo sostenible del territorio, el Colombia Investment Summit – Roadtrip 2023 presentó a empresas multinacionales, inversionistas internacionales y fondos de capital privado de todo el mundo, las oportunidades y oferta de valor de cada territorio para inversiones y nuevos negocios. El evento contó con una apertura y sesión tipo plenaria en la ciudad de Bogotá durante la jornada de la mañana del 20 de noviembre después de la cual se desarrollaron las giras empresariales por cada región priorizada.

Para la agenda correspondiente a la jornada inaugural se inscribieron 829 personas: 42% del total corresponden a personas representantes de empresas colombianas, 44% a personas representantes de empresas extranjeras y 14% a personas representantes de entidades/instituciones nacionales o cuerpo diplomático. De las 829 personas inscritas, asistieron 426 al evento y 83 nuevos asistentes fueron registrados el día de la inauguración. Para las agendas regionales se inscribieron 188 empresas, de las cuales se aceptaron 98 para participar de las agendas, después de hacer un filtro orientado a contar con empresas extranjeras que no tuvieran un enfoque comercial. En resumen, en el marco de las giras regionales del CIS, participaron 9 departamentos con giras empresariales en 7 sectores con un total de 98 empresas inversionistas participantes.



Con este evento, se ha logrado posicionar a las regiones del país a través de los diferentes medios de comunicación internacionales y nacionales, presentando sus bondades y las oportunidades de inversión en diferentes sectores. A través de la jornada inaugural, MinCIT liderado por el Ministro Germán Umaña reiteró un mensaje de confianza, demostrando que desde la cartera y sus patrimonios autónomos se impulsa la integración de las regiones en las cadenas productivas y de servicios, contribuyendo en el desarrollo de todo el territorio nacional.

**En el marco de las giras regionales del CIS, participaron 9 departamentos con giras empresariales en 7 sectores con un total de 98 empresas inversionistas participantes.**

