

KIT DE HERRAMIENTAS para la atracción de inversión hacia las regiones de Colombia



BOLETÍN DE INVERSIÓN PARA LAS REGIONES DE COLOMBIA - MÁS REGIONES, MÁS INVERSIÓN

Con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y de conformidad con el objetivo de política pública de apoyar el posicionamiento y consolidación de los territorios de Colombia como destino de inversiones, ProColombia ha desarrollado el **“Kit de herramientas para la atracción de inversiones hacia las regiones de Colombia”**. Este kit se compone de varios instrumentos digitales diseñados e implementados por la Vicepresidencia de Inversión con el apoyo de MinCIT, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) y expertos internacionales, con el ánimo de fortalecer las capacidades de las regiones (Alcaldías, Gobernaciones, Cámaras de Comercio y agencias regionales de promoción) para posicionarse y consolidarse como destino de nuevos negocios. El kit se compone de las siguientes secciones:

- 1** → **Curso virtual sobre estructuración de proyectos**
- 2** → **Manual para desarrollo de estrategias de atracción de inversiones hacia los territorios**
- 3** → **Biblioteca Digital de Inversión para las Agencias Regionales de Promoción de Inversiones (APRIs)**
- 4** → **Buscador de Oportunidades de Inversión**

1. Curso virtual sobre estructuración de proyectos



Se trata de un curso virtual desarrollado de la mano de expertos internacionales y el CESA. A través de esta herramienta los empresarios de todo el país podrán capacitarse en la estructuración de proyectos de expansión de sus empresas que, además, sean atractivos para la inversión de aliados internacionales o fondos de capital. Este curso además presenta las mejores prácticas y entrenamientos de alto nivel para ofrecer y presentar dichos proyectos ante inversionistas internacionales, fondos de capital privado y ventures, logrando de esta manera, el capital requerido con la experiencia que puede aportar un aliado. Considerando la necesidad e importancia de involucrar cada vez más aspectos relacionados con la sostenibilidad en la operación de las empresas, el curso cuenta con dos versiones:

Estructuración de proyectos en general: [CLIC AQUÍ](#) ➔

Estructuración de proyectos con un componente de impacto social o ambiental: [CLIC AQUÍ](#) ➔

2. Manual para desarrollo de estrategias de atracción de inversiones hacia los territorios

Se trata de un manual, diseñado bajo el programa del BID para la diversificación y la internacionalización de la economía Colombiana, que le explica paso a paso a las regiones la formulación, el diseño y la implementación de estrategias de atracción de inversiones; el desarrollo de instancias de promoción, estrategias de marketing y la construcción de propuestas de valor regionales; la implementación de herramientas para la facilitación de inversiones y alternativas para establecer incentivos a la inversión en las regiones, entre otros asuntos. Este manual se encuentra disponible:

[AQUÍ](#) ➔



3. Biblioteca Digital de Inversión para las Agencias Regionales de Promoción de Inversiones (APRIs)



Se trata de un Google Site privado, creado y administrado por la Vicepresidencia de Inversión y de uso exclusivo para las APRIs como nuestros principales aliados en la atracción de inversión extranjera directa.

La Biblioteca Regional de Inversión es un espacio que busca generar transferencia de conocimiento entre ProColombia y las APRIs.

Con esta herramienta buscamos: promover la transferencia de conocimiento, permitir la generación de nuevo conocimiento, complementar el acceso de información frente a otros canales institucionales y generar acceso inmediato y permanente a la información estratégica para que las regiones puedan construir sus estrategias y acciones de promoción. En la biblioteca se encuentra de manera permanente información sobre: cifras y tendencias de inversión en Colombia, toolkit de inversión (presentación país, five reasons why, perfiles sectoriales, etc.), perfiles regionales de inversión, memorias de las jornadas de articulación de APRIs, estudios, oportunidades y perfiles de inversión por mercados, incentivos tributarios y materiales de promoción de ProColombia tales como la guía legal para hacer negocios, el directorio de servicios al inversionista, entre otros.

4. Buscador de Oportunidades de Inversión

Es una herramienta en línea que permite visibilizar a las empresas colombianas que buscan asociarse con inversionistas extranjeros para los proyectos de crecimiento o venta de sus empresas. Los empresarios pueden inscribirse en la herramienta de manera gratuita y subir sus proyectos, de acuerdo con los criterios de ProColombia, para dar a conocerlos a través de nuestra red de 25 oficinas en el exterior a inversionistas interesados en llegar al país por medio de asociación con empresas colombianas. El buscador se encuentra en expansión, próximamente tendrá más secciones y se encuentra disponible:

[AQUÍ](#) ➔

Actualmente, cada uno de estos instrumentos, que forman parte del **“KIT DE HERRAMIENTAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN HACIA LAS REGIONES DE COLOMBIA”**, se encuentra en funcionamiento y actualizados. Esperamos seguir robusteciendo este kit con más herramientas que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades de los territorios para consolidarse como destinos de negocios y atraer más inversiones que aporten al desarrollo sostenible de la región.

