



Oportunidades para las flores colombianas en China









Junio de 2015



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Agenda

-  China en contexto
-  Requisitos de producto
-  Mercadeo
-  Regulaciones y requisitos de importación
-  Conclusiones
-  Sesión de preguntas

China en contexto



Información general de China

- PIB: USD 9.24 billones (2013)
- PIB Per Cápita: USD 6,807 (2013)
- Área 9.596.961 km²

China es en el mundo:

- 2ª Economía
- 2º Importador
- Mayor Exportador

Moneda oficial: Yuan

1 USD\$ = Aprox. 6.2 yuanes*

1 yuan = 410 COP*

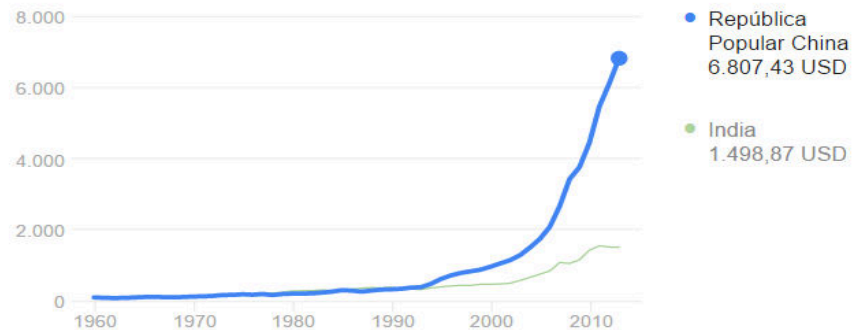
Fuente: Banco Mundial

*Valores aproximados a Junio 1 de 2015

PIB per Capita de China

6.807,43 USD (2013)

República Popular China, PBI per cápita



Más resultados

Entre las fuentes se incluyen: Banco Mundial

Danos tu opinión



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Población

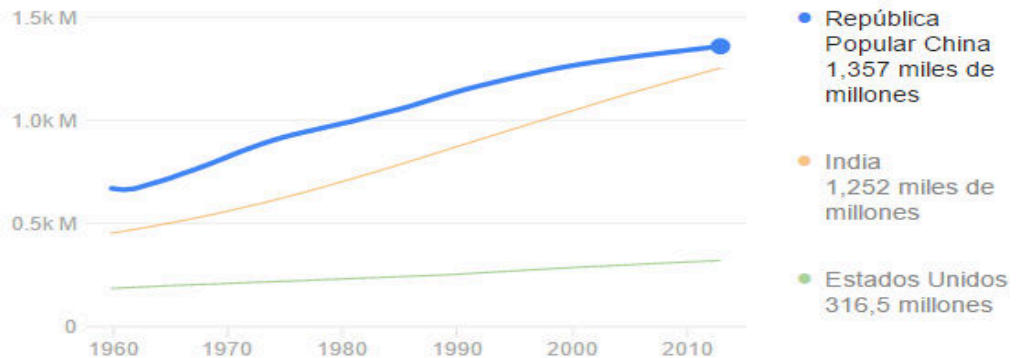
Población (2014): 1,365 millones*

- La población más grande del mundo equivalente a aproximadamente el **18.5%** de la población mundial.
- Ciudades con poblaciones mayor a 10 millones*:

- Shanghai (22 millones)
- Beijing (18 millones)
- Tianjin(11 millones)
- Guangzhou (11 millones)
- Shenzhen (10 millones)

1,357 miles de millones (2013)

República Popular China, Población



 Explorar más

Las fuentes incluyen: Banco Mundial, Oficina del Censo de los Estados Unidos

[Comentarios](#)

* Datos aproximados según diferentes fuentes estadísticas

Fuente: Banco Mundial

Por qué el mercado de China?

- 📍 Mercado de más de 1.300 millones de habitantes con una clase media creciente.
- 📍 Demanda de flores de alta calidad: Asocian flores con “**productos de lujo**” y las flores importadas son consideradas de mejor calidad y mayor exclusividad.
- 📍 Participación importante de las flores Ecuatorianas. Principal proveedor de rosas a este mercado.
- 📍 Occidentalización del gusto de los Chinos. Mayores fechas para celebrar y comprar flores.

China como productor de flores

Se estima que la producción de flores de China es de algo más de 1 millón de hectáreas.

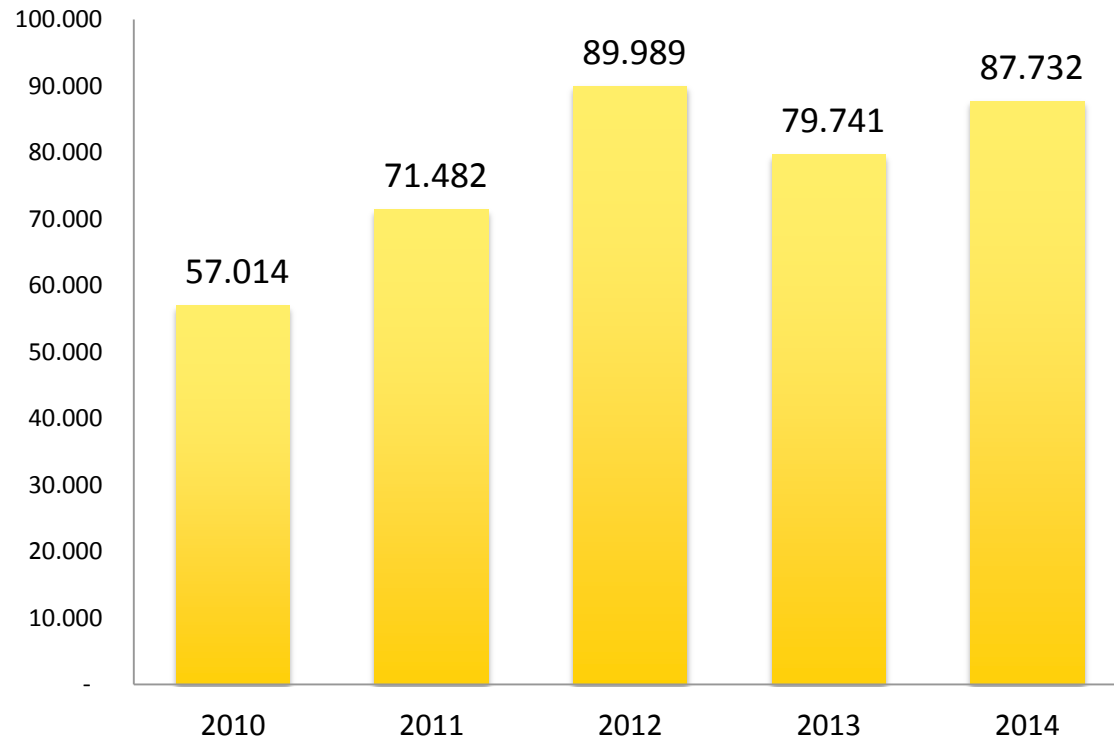
Principal región productora: **Yunnan**
Más del **70%** de la producción nacional total.

Principales flores producidas:

- Rosas
- Claveles
- Crisantemo
- Gladiolos
- Gypsophilas
- Lilis

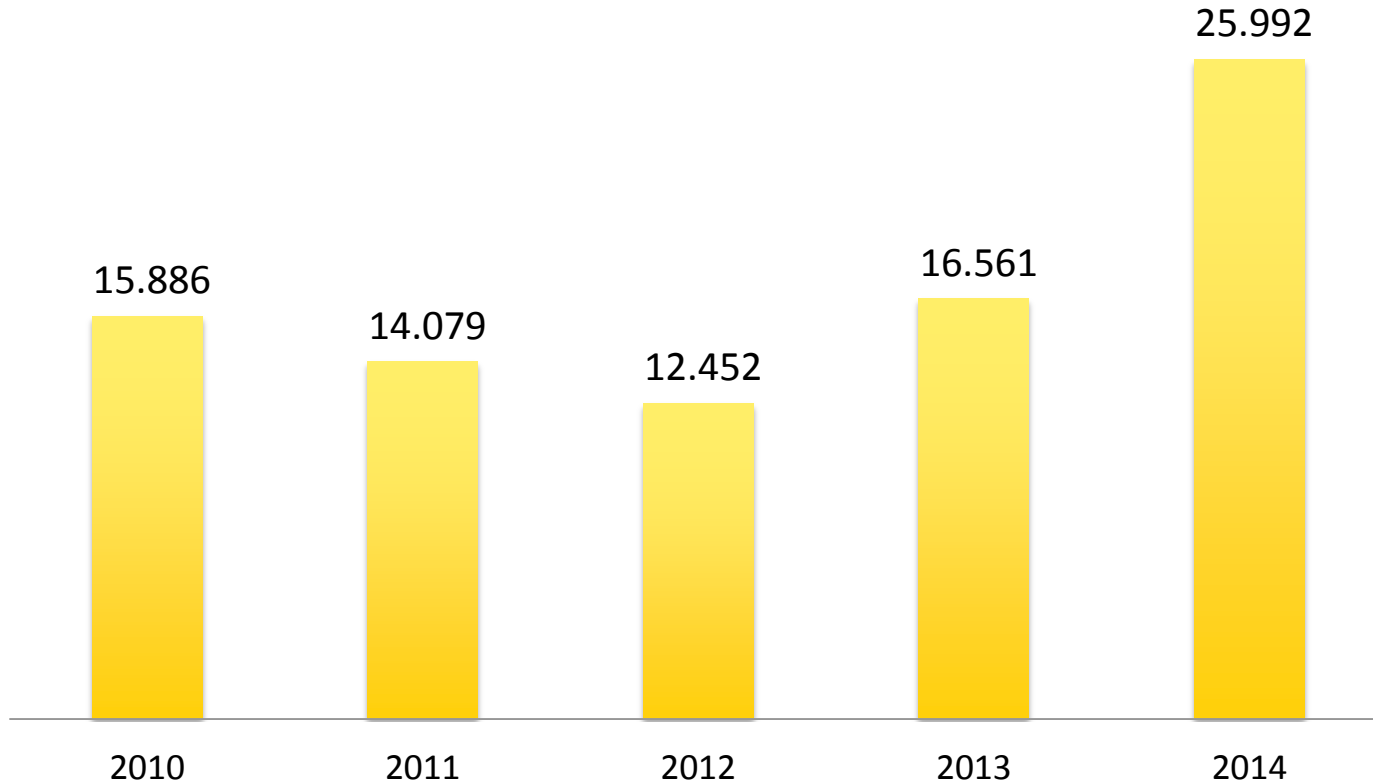


Valor de las exportaciones de flores Chinas (USD miles)



Fuente: Trademap

Valor de las importaciones de flores a China (USD miles)



Fuente: Trademap

Requisitos de Producto

Requisitos para el **producto**

Variedades:

- Principales tipos demandados: **rosas, lilis, claveles, crisantemos y las orquídeas.**

Existe oportunidad para:

- **Rosas.** Chinas Vs. Importadas.
- **Hortensias.** Para matrimonios.
- **Claveles.** China produce principalmente rojos y blancos. Oportunidad para combinados.



Colores:

- Tradicionalmente los Chinos prefieren flores **rojas, rosadas y blancas.**
- Hortensias colores más apetecidos: **Azul, Rosado y Kiwi (mojito).**
- Rosas: **rojas**
- Claveles: **rojos y mezclas de colores.**

Empaque:

- Normalmente las flores se envían en caja de cartón y se usan algunos soportes dentro de las cajas a los lados para evitar el desplazamiento de las flores.
- Si hay algún requerimiento especial por parte del importador, se debe tratar de cumplir.

Precios

- Las rosas Ecuatorianas son más costosas.
- En algunas ocasiones especiales como el Día de San Valentín y el año nuevo chino, los precios muestran un gran incremento.
- Algunos precios FOB de referencias:
 - Caja de rosas (150 tallos) de Ecuador precios aproximado entre **USD0.4 (70cm) y USD 0.5 (90cm)**. Para San Valentín 2015 los precios se duplicaron **USD0.85 (70cm) y USD 1.05 (90 cm)***.
- El precio de los minoristas es aproximadamente entre **10% - 15%** más que el del mayorista.


* Precios según factura comercial compartida por un importador durante la entrevista.

Tiempos de entrega



- Coordinar con el importador la fecha de entrega.
- Transporte aéreo.
- Tiempo desde la salida del cargamento hasta que llegue al importador: bajo condiciones normales **3 o 4 días**, algunas veces hasta **10 días**.
- Para que el producto llegue a China normalmente hace 2 escalas (Miami y Hong Kong).
- Otra ruta más conveniente es por Frankfort pero es más costosa.
- Disponibilidad y capacidad de proveer el producto durante todo el año, especialmente previo a las fechas especiales.

Mercadeo

 **Idioma:** mandarín. La información también puede estar en inglés ya que sobre todo los grandes importadores manejan el idioma.

 **Material publicitario:**

- **Página web y brochures**

En ambos importante poder mencionar la siguiente información:

- Variedades disponibles.
- Colores.
- Largo de los tallos.
- Temporadas de producción.
- Cantidad de hectáreas disponibles para la producción e información general del cultivo.

Promoción :

- Si es posible visitar el mercado para conocer canales, entender la dinámica y visitar a los clientes potenciales.
- Coordinación de show rooms y participación en ferias.

Ferias:

La feria más importante de horticultura en China es

HORTIFLOREXPO

- Fecha: Abril 22 – 24, 2015
- Organizador: China Flower Association
- Lugar: Shanghai (Shanghai New International Expo Center)
- No. de visitantes esperados en 2015: Aprox. 20,000
- Página web del evento: <http://www.hortiflorexpo-ipm.com/plants-expo-asia/>



■ Mayores consumidores de flores:

- **Gobierno**
- **Empresas** (hoteles, organizadores de matrimonios y restaurantes).
- **Personas naturales** para regalos y decoración del hogar.



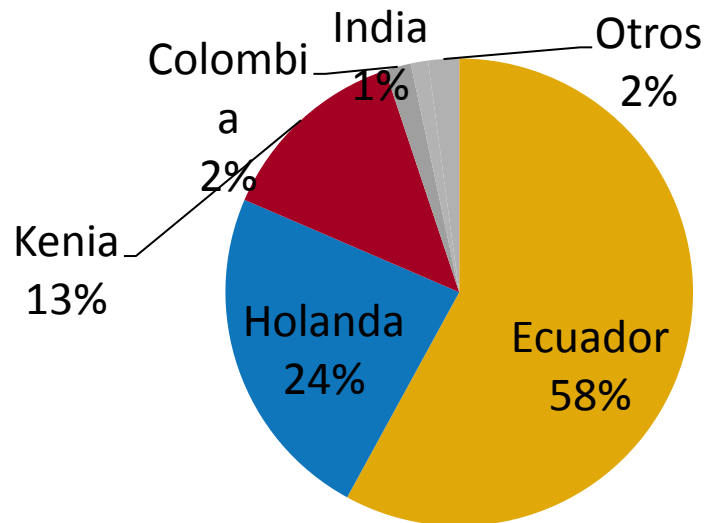
■ Ingresar en las ciudades principales donde se comercializan más flores:

los principales mercados de consumo de flores son las grandes ciudades de **Shanghai, Beijing, Tianjing y Guangzhou.**

COMPETENCIA

- Por monto importado los principales proveedores a China son **Tailandia** (USD 12.3 millones), **Holanda** (USD 4.8 millones) y **Ecuador** (USD 3.8 millones).

Importación de rosas a China por origen (2014)



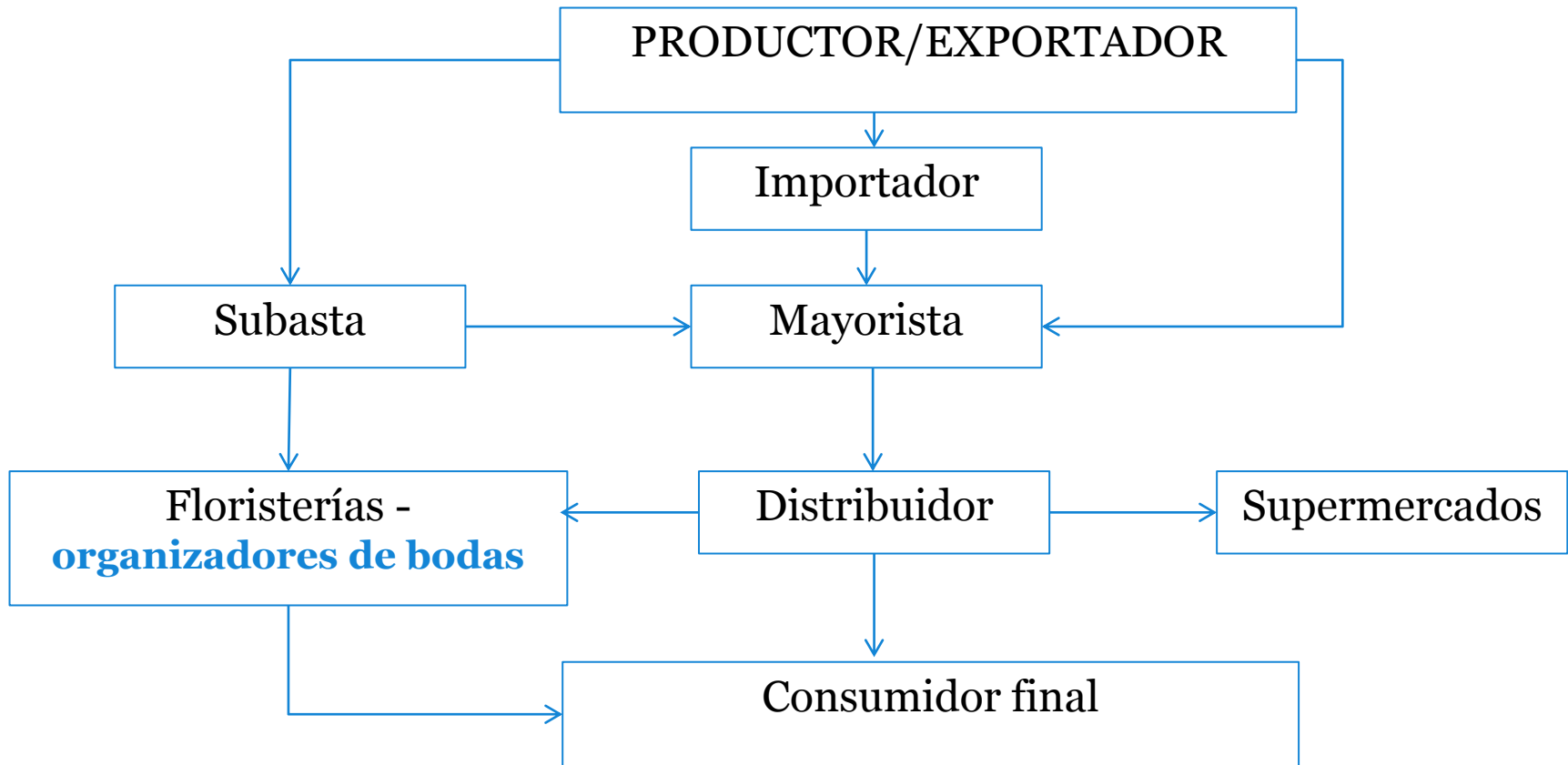
Los principales proveedores de rosas son:

Ecuador (USD 2.9 millones)

Holanda (USD 1.2 millones)

Kenia (USD 672 mil).

Canales de distribución



- Los consumidores finales principalmente compran las flores en los mercados de flores y en floristerías.

Temporada de compra

Todo el año pero se incrementa en el **primer trimestre del año** para la celebración de diferentes fechas especiales.

FECHAS:

- **Año nuevo occidental** (1 de enero)
- **Año nuevo Chino** conocido también como la fiesta de la primavera (a finales de enero o principios de febrero según el calendario lunar Chino)
- **Día de la madre** (mayo según calendario lunar chino),
- **San Valentín Chino** (el séptimo día del séptimo mes lunar).
- Otras festividades: día del trabajo (**1 de mayo**), día del maestro (**10 de septiembre**), día nacional (**1 de octubre**).

PRE Y POST VENTA

Contacto con el cliente

- Mantener contacto permanente con los clientes.
- Si se tiene la posibilidad de conocer el mercado, esto facilita más el entendimiento del mercado.

Facilidad de cambiar proveedores

- Algunas relaciones suelen ser a largo plazo pero para los Chinos el precio es importante, una mejor oferta del mismo producto puede generar cambio de proveedor.
- Es importante ser cumplido con los pedidos para ganarse la confianza y credibilidad del importador.
- Importante estar en capacidad de suministrar flores en las fechas especiales.

PRE Y POST VENTA

Negociación y transporte

- Usualmente el Incoterm más usado es el CIP, ya que el comprador chino prefiere asumir menor riesgo.
- Cumplimiento con el envío de las ordenes.
- No enviar las flores de menor calidad a este mercado.

Confiabilidad

- Generar una relación de confianza con los Chinos desde el principio.
- Establecer relaciones entrando muy prevenido y con mucha desconfianza puede generar malestar.
- Ser transparente con la información y los compromisos adquiridos.

Regulaciones y requisitos de importación

REGULACIONES Y NORMAS

- ❑ No hay restricciones para la importación de flores colombiana a China. Tampoco se requieren licencias de importación o autorizaciones previas.
- ❑ Adjuntar los siguientes documentos:
 - Factura comercial
 - Conocimiento de embarque Aéreo (AWB)
 - Lista de empaque
 - Certificado de origen
 - Certificado fitosanitario
 - Declaración de material de empaque certificando que no es de madera

REGULACIONES Y NORMAS

Empaque

Las flores que ingresan al mercado Chino normalmente están empacadas en cajas de cartón corrugado y se usan algunos soportes dentro de las cajas para evitar el desplazamiento de las flores.

Otros

Además de las regulaciones es importante que el producto sea de altos estándares de calidad ya que el consumidor Chino es también cada día más exigente.

3. REGULACIONES Y NORMAS

Aranceles

Código Arancelario	Descripción	Arancel
Flores frescas		
0603.1100.00	Rosas	10%
0603.1200.00	Claveles	10%
0603.1300.00	Orquídeas	10%
0603.1400.00	Crisantemos	10%
0603.1500.00	Lilis	10%
0603.1900.10	Otras especies en peligro de extinción	10%
0603.1900.90	Otras	10%
Otras		
0603.9000.10	Otras especies en peligro de extinción	23%
0603.9000.90	Otras	23%

Fuente: Fedex World Tariff



Conclusiones



Conclusiones

- Aunque China se está convirtiendo en un productor importante, las flores importadas han tenido mayor acogida por ser de mejor calidad.
- Las flores para los Chinos son de cierta forma considerados “productos de lujo” y la demanda por este tipo de productos es creciente.
- Crecimiento en la compra de flores para eventos y regalos en fechas especiales.
- Tomar este mercado con seriedad y cumplir con los pedidos. Así como garantizar disponibilidad en fechas especiales en caso de comprometerse.
- El tamaño de la población y la creciente clase media del mercado, representan un gran potencial para la flores colombianas.

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 DANKE СПАСИБО
MERCI THANK YOU 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう MERCI OBRIGADO
DANKE СПАСИБО
MERCI THANK YOU 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH

GRACIAS



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND



 GOVERNMENT OF COLOMBIA