

IMPROVING MARKET ACCESS AND EXPORT READINESS FOR PACIFIC ALLIANCE SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISES

PROCOLOMBIA, en conjunto con la Oficina de Facilitación del Comercio (TFO Canadá) han venido desarrollando un proyecto que busca mejorar el acceso al mercado canadienses para las Pymes colombianas del sector de agro-alimentos. Las empresas colombianas debían cumplir con algunos requisitos entre los cuales estaban: el 30% de los participantes debían ser mujeres para promover la equidad de género, las empresas debían estar ubicadas en zonas que habían sido marginadas y/o afectadas por el conflicto y todas las empresas debían ser PyMES.

El proyecto consiste en varias fases descritas a continuación:

1. Identificación de 4 regiones del país con sus productos potenciales.
 - a. Antioquia – Hierbas Aromáticas
 - b. Cauca – Quinoa
 - c. Santander – Cacao
 - d. Atlántico – Ñame
2. Una capacitación por parte del TFO a los funcionarios colombianos acerca del mercado canadiense (tendencias, canales de distribución, preferencias del consumidor, empaques, costos entre otros).
3. Réplica de los talleres en las cuatro zonas identificadas donde más de 120 empresas recibieron información de primera mano del mercado canadiense.
4. Selección de 20 empresas a nivel nacional para recibir asesoría en su plan de exportaciones.
5. Selección de 5 empresas a nivel nacional para participar en la feria Grocery Innovations 2017.

Las 5 empresas colombianas que participaron en la feria de alimentos son: Mariana Cacao, Segalco, Aromassence, Sabana Produce y Chocolate Gironés.

Nuestro aliado, el TFO de Canadá, tuvo un rol activo en cada una de las fases donde ayudaron a capacitar, informar y preparar a las empresas para su participación efectiva en la feria.

